

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian atas luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 sampai dengan 2015. Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Terdaftar di BEI)”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan (diwakili oleh konsentrasi kepemilikan, kepemilikan direktur, kepemilikan pemerintah, dan kepemilikan mayoritas non pemerintah) dan karakteristik perusahaan (diwakili oleh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan daya saing industri) terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menerbitkan laporan tahunan periode 2013 sampai dengan 2015. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan dengan periode 3 tahun. *Purposive sampling method* digunakan dalam penentuan sampel. Perusahaan yang dipilih menjadi sampel harus memiliki laporan tahunan yang lengkap pada periode 2013 sampai dengan 2015, melaporkan laporan keuangan dengan mata uang Rupiah, melakukan pemeringkatan pemegang saham terbesar di perusahaan dan melaporkannya dalam laporan tahunan, mengungkapkan ada atau tidaknya kepemilikan manajer/direktur/ eksekutif atas saham perusahaan, serta memenuhi syarat dan pertimbangan untuk menjadi sampel penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS menunjukkan bahwa: (1) Konsentrasi kepemilikan berpengaruh negatif terhadap luas pengungkapan CSR, (2) Kepemilikan manajer/ direktur/ eksekutif tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR, (3) Kepemilikan pemerintah berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR, (4) Kepemilikan mayoritas non pemerintah tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR, (5) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR, (6) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR, dan (7) Daya saing industri tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR.

Kata kunci: struktur kepemilikan, karakteristik perusahaan, pengungkapan CSR

SUMMARY

This research study about disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on annual report of firms that is registered in Indonesian Stock Exchange on 2013 until 2015. This research took “The Effects Analysis of Ownership Structure and Firm’s Characteristics to CSR Disclosure (Empirical Study on Firms Listed in Indonesian Stock Exchange)”.

This research purpose is to test the effects of ownership structure (presented by the concentrate of ownership, the director ownersip, government ownership, and the majority non governmental ownership) and the firm’s characteristics (presented by the firms’ size, ,profitability, and industrial competitive level) to Corporate Social Responsibility’s disclosure on firms’ annual report registered on Indonesian Stock Exchange.

This research population is all firms listed in Indonesian Stock Exchange that publish annual report on 2013 until 2015. The number of sample of this research is 30 firms within 3 years. Purposive sampling method is used to take the samples. Firms that is chosen as sample have to possess a complete annual report on 2013 until 2015, report financial statement with Rupiah as it’s currency, rank the biggest stock owner of the firm and list it on the annual report, disclose the director own of the stocks, and fulfill the requirement and consideration as being this research’s sample.

Based on the result and data’s analysis using SPSS shows that: (1) Owner concentrate has the negative effect to CSR disclosure, (2) Director’s ownership has no signifcsnt effect on CSR’s disclosure, (3) Government ownership has positive effects on CSR’s disclosure, (4) Majority non government ownership has no significant effect on CSR’s disclosure, (5) Firm’s size has positive effect on CSR’s disclosure, (6) Profitability has positive effects on CSR’s disclosure, (7) Industrial competitive level has no significant effects on CSR’s disclosure.

Key word: ownership structure, firm characteristics, CSR disclosure.