

RINGKASAN

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan menguji pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan teman sebaya, dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel *intervening*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2017-2019 dengan berjumlah 146 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*. Berdasarkan teknik tersebut, ditetapkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 107 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, uji t dan metode kausal step.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Lingkungan keluarga berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 2) Lingkungan teman sebaya berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 3) Pembelajaran kewirausahaan berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 4) Lingkungan keluarga berpengaruh langsung terhadap efikasi diri mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 5) Lingkungan teman sebaya berpengaruh langsung terhadap efikasi diri mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 6) Pembelajaran kewirausahaan berpengaruh langsung terhadap efikasi diri mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 7) Terdapat pengaruh tidak langsung lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 8) Terdapat pengaruh tidak langsung lingkungan teman sebaya terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 9) Terdapat pengaruh tidak langsung pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman.

Kata kunci : Lingkungan Keluarga, Lingkungan Teman Sebaya, Pembelajaran Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

SUMMARY

The research is a quantitative study aimed at knowing, analyzing, and testing the impact of family environment, peer environment, and entrepreneurship learning toward entrepreneurship interests with an self efficacy as an variable intervening.

The population in this study is all students of the economics education of general soedirman university class of 2017-2019 with 146 students. The sampling technique in this study is using the simple random sampling. According to the technique, samples were set in this study as many as 107 students. The data analysis techniques used are linear berganda regression analysis, test t and kausal step.

This study suggests that: 1) The family environment affects the entrepreneurial interest Economic Education Student of University Jenderal Soedirman. 2) The peer environment affects directly the entrepreneurship interest Economic Education Student of University Jenderal Soedirman. 3) Entrepreneurship students directly affect the entrepreneurship interest Economic Education Student of University Jenderal Soedirman. 4) The family environment affect the self-efficacy Economic Education Student of University Jenderal Soedirman. 5) The peer environment affects the self-introduction Economic Education Student of University Jenderal Soedirman. 6) Entrepreneurship learning affect the self-efficacy Economic Education Student of University Jenderal Soedirman. 7) There is an indirect effect on entrepreneurship interests through the self-education Economic Education Student of University Jenderal Soedirman. 8) There is an indirect influence of peer education students through the development Economic Education Student of University Jenderal Soedirman. 9) There is a indirect impact of entrepreneurship education students through the absence Economic Education Student of University Jenderal Soedirman.

Keywords: Family Ward, Peer Ward, Entrepreneurship Learning, Self-Cation, Entrepreneurship Interests