

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliniar, D. dan Wahyuni, S. (2017). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Terdaftar Di BEI. *KOMPARTEMEN*, Vol. XV No.1.
- Aniktia, R. dan Khafid, M. (2015) Pengaruh Mekaniseme Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Accounting Analysis Journal* 4 (3).
- Arthur, C. L. (2018). Determinant of Level of Sustainability Report. Diakses dari [www.Xlibrispublishing.co.uk](http://www.Xlibrispublishing.co.uk).
- Aulia, A. S dan Syam, D. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek Pengungkapan Sustainability Reporting Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, ISSN: 2088-0685 Vol.3 No. 1, April 2013 Pp 403-414.
- Awalia, N. E., Anggraini, R., dan Prihatni, R. (2015). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Leverage, Dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Volume 10, No.2, Tahun 2015.
- Aziz, Abdul. (2014). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan Di Indonesia Periode Tahun 2011-2012). *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, Vol. 3, No. 2, Desember 2014 Hal. 65-84.
- Blocher, Stout, dan Cokins. (2011). *Manajemen Biaya Penekanan Strategis Edisi 3 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cadbury Committee Report (1992). *The Financial Aspects of Corporate Governance*. Gee and Co. Ltd. London.
- Caraiani, C., Lungu, C., Dascalu, C., dan Colceag F. (2015). *Green Accounting Initiatives and Strategies for Sustainable Development*. America: Business Science. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=FzhLCgAAQBAJ&q=factor+influencing+sustainability+report&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=FzhLCgAAQBAJ&q=factor+influencing+sustainability+report&source=gbs_navlinks_s).
- Danchev, A. (2006). Social Capital And Sustainable Behavior Of The Firm. *Industrial Management dan Data Systems*, Vol. 106 Issue: 7, pp.953-965, <https://doi.org/10.1108/02635570610688878>.

- Deegan, Craig. (2002). The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure – A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing, & Accountability Journal*, Volume 15, No.3.
- Dilling P. F. A. (2010). Sustainability Reporting In A Global Context: What Are The Characteristics Of Corporations That Provide High Quality Sustainability Reports – An Empirical Analysis. *International Business dan Economics Research Journal*, Volume 9, Number 1.
- Dinas Lingkungan Hidup Jabar. (2015). Apa Itu Amdal. Diakses 12 Januari 2019 dari <http://dlh.jabarprov.go.id/index.php/faq/119-amdal/183-apa-itu-amdal>.
- Enz, Cathy A. (2010). Hospitality Strategic Management Concepts and Cases Second Edition. [https://books.google.co.id/books?id=x77o93fmiKQC&dq=external+stakeholder&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=x77o93fmiKQC&dq=external+stakeholder&hl=id&source=gbs_navlinks_s).
- Ernst&Young. (2013). Sustainability Reporting: The Time Is Now. [https://www.ey.com/en\\_gl](https://www.ey.com/en_gl).
- Freeman, Edward. Strategic Management A Stakeholder Approach. [https://books.google.co.id/books?id=NpmA\\_qEiOpkC&dq=stakeholder+internal&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=NpmA_qEiOpkC&dq=stakeholder+internal&hl=id&source=gbs_navlinks_s).
- Gbangbola, K. dan Lawler, N. (2014). *How to Produce a Sustainability Report*. Greenleaf Publishing Limiter: New York.
- Ghozali, I. dan Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2013). G4 Pedoman Pelaporan Keberlanjutan. Global Reporting Initiative. Diakses 6 Januari 2019 dari <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-bahasa-indonesia-translations-download-center/>.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Hasanah, N., Syam, D., dan Jati, W. (2015). Pengaruh Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, ISSN: 2088-0685 Vol.5 No. 1, April 2015 Pp 711-720.

- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=tsRGDwAAQBAJdandq=kepemilikan+institusionaldanhl=iddansource=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=tsRGDwAAQBAJdandq=kepemilikan+institusionaldanhl=iddansource=gbs_navlinks_s).
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi :Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Gramedia. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=osRGDwAAQBAJdandq=teori+akuntansidanhl=iddansource=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=osRGDwAAQBAJdandq=teori+akuntansidanhl=iddansource=gbs_navlinks_s).
- Invesnesia. (2020). *Daftar Perusahaan Manufaktur di BEI Terbaru*. Diakses dari <https://www.invesnesia.com/perusahaan-manufaktur-di-bei>.
- Jalal. (2017, Agustus 11). *Menyambut Gembira POJK Keuangan Berkelanjutan*. Diakses dari <https://indonesiana.tempo.co/read/115078/2017/08/11/jalal.csri/menyambut-gembira-pojk-keuangan-berkelanjutan>.
- Kallapur, S. dan Trombley, M. K. (2001). *The Investment Opportunity Set: Determinants, Consequences and Measurement*. *Managerial Finance*, Vol. 27 No. 3, 3-15.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Komite Nasional Kebijakan Governace. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*. Diakses dari [http://www.ecgi.org/codes/documents/indonesia\\_cg\\_2006\\_id.pdf](http://www.ecgi.org/codes/documents/indonesia_cg_2006_id.pdf).
- Krisna, A. D. dan Suhardianto, N. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 18, No. 2 November 119-128.
- Kurniawan, T., Sofyani, H., dan Rahmawati, E. (2018). *Pengungkapan Sustainability Report Dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris Di Indonesia Dan Singapura*. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Volume XVI NO 1, 1-20.
- Kuzey, C. dan Uyar, A. (2016). *Determinants Of Sustainability Reporting And Its Impact On Firm Value: Evidence From The Emerging Market Of Turkey*. *Journal of Cleaner Production*, doi: 10.1016/j.jclepro.2016.12.153.
- Loh, L., Thao, N. T. P., Sim, I., Thomas T., dan Yu, W. (2016). *Pelaporan Yang Berkelanjutan Di ASEAN*. National University Of Singapore.
- Lucia, L. dan Panggabean, R. R. (2018). *The Effect Of Firm's Characteristic And Corporate Governance To Sustainability Report Disclosure*. *SEEIJ (Social Economics and Ecology International Journal)*, 2 (1), 18-28 E-ISSN 2598-0319, P-ISSN 2581-2246.
- Madura, Jeff. (2007). *Pengantar Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

- Morissan. (2008). *Manajemen Publik Relation: Strategi Menjadi Humas Professional*. Perdana Media Group: Jakarta. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=qq5oDwAAQBAJdanhl=iddansource=gbs\\_navlinks\\_s/](https://books.google.co.id/books?id=qq5oDwAAQBAJdanhl=iddansource=gbs_navlinks_s/).
- Munif, Aulia Z., dan Tri Jatmiko Wahyu P. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia pada Perusahaan Non Keuangan yang Listed di BEI. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017.
- Munsaidah, S, Andini, R, dan Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, Volume 2 No.2.
- Nasir, A., Ilham, E., dan Utara, V. I. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Ekonomi*, Volume 22, Nomor 1.
- Okky, S. H. dan Titik, M. (2015). Pengaruh Karakteristik Pperusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 4 No 9.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Infografis Lembaga Jasa Keuangan dan Emiten Penerbit Sustainability Report. Diakses 19 Januari 2019 dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/publikasi/riset-dan-statistik/Pages/Sustainability-Report-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan-dan-Emiten.aspx>.
- Pujiastuti. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, Vol 2 No. 1.
- Pusaka, Semerdanta. (2017, Juni 12). Peluncuran GRI Standards 2018: Membaca Arah Akuntabilitas Masa Depan. Diakses dari <https://majalahcsr.id/peluncuran-gri-standards-2018-membaca-arrah-akuntabilitas-masa-depan/>.
- Rohmah, Dita. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Laporan Sustainability (Studi Report pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Esensi*, Vol.5, No.2 Oktober.
- Samsul, Mohamad. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Erlangga. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=I8s2Ro2FvxwCdandq=komisaris+independendanhl=iddansource=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=I8s2Ro2FvxwCdandq=komisaris+independendanhl=iddansource=gbs_navlinks_s).

- Sari, M. P. Y. dan Marsono. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-10.
- Sari, R, S., Sutrisno., dan Eko G, S. (2013). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.11 No.3 September.
- Sidauruk, T dan Yuliana, A. (2018). Pengaruh Return On Assets, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*, Volume 1, No 3.
- Subagyo, Masruroh, N. A., dan Bastian, I. (2018). Akuntansi Manajemen Berbasis Desain. Gajah Mada University Press. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=PfZaDwAAQBAJdandq=subagyo+2018+kepemilikan+institusionaldandhl=iddansource=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=PfZaDwAAQBAJdandq=subagyo+2018+kepemilikan+institusionaldandhl=iddansource=gbs_navlinks_s).
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunaryo, B., Rindamwati C., Putra, O. I., dan Purnama H. (2017). Mengenal Triple Bottom Line. *Majalah Badak LNG*.
- Suryono, H. dan Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance (CG) Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR) (Studi Pada Perusahaan – Perusahaan Yang Listed (Go-Public) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2009). *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*.
- Suyono, Eko. (2010). *Corporate Social Responsibility Di Indonesia*. Bandung: UNPAD Press.
- Tambunan, A. P. (2007). Menilai Harga Wajar Saham. Jakarta: PT Alex Media Komputindo. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=PvVdxJOUX\\_QCdandq=mengukur+pertumbuhan+perusahaandandhl=iddansource=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=PvVdxJOUX_QCdandq=mengukur+pertumbuhan+perusahaandandhl=iddansource=gbs_navlinks_s).
- Tarigan, J. dan Samuel, H. (2014). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 16, No. 2.
- Triwahyuningtias, M. dan Muharam H. (2012). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan, Komisaris Independen, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Terjadinya Kondisi Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2010). *Diponegoro Journal of Management*, Vol 1, No1.

- Ulum, Ihyaul. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan dan Kinerja Organisasi*. Malang: UMM Press. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=e25jDwAAQBAJ&dq=Ulum,+Ihyaul+\(2017\).+Intellectual+Capital:+Model+Pengukuran,+Framework+Pengungkapan+dan+Kinerja+Organisasi.+Malang:+UMM+Press.&lr=&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=e25jDwAAQBAJ&dq=Ulum,+Ihyaul+(2017).+Intellectual+Capital:+Model+Pengukuran,+Framework+Pengungkapan+dan+Kinerja+Organisasi.+Malang:+UMM+Press.&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s).
- Utami, Novia W. (2018, 8 September). Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Contoh Rasio Profitabilitas. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-rasio-profitabilitas-pengertian-fungsi-jenis-dan-contoh-terlengkap/>.
- Utomo, Mohamad Nur. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Ramah\\_Lingkungan\\_dan\\_Nilai\\_Perusahaan/aJTZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Ramah_Lingkungan_dan_Nilai_Perusahaan/aJTZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0).
- Wicaksono, Frans. (2009). *Tanggung Jawab Pemegang Saham, Direktur dan Komisaris PT*. Jakarta: Transmedia Pustaka. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=5-JiZe-8cp8Cdandq=dewan+komisarisandhl=iddansource=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=5-JiZe-8cp8Cdandq=dewan+komisarisandhl=iddansource=gbs_navlinks_s).
- Wigrhayani, N. N. S. W. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 8 No.8.
- Wulanda, R. D. P. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014). *JOM Fekon*, Vol. 4 No. 1.
- Yulianti, C. P. M. (2015). Analisis Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Non-Keuangan Tahun 2009-2013. *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol. 7, No. 2, September pp. 167-181.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.