

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel perlakuan akuntansi dan transparansi dana zakat, infaq/shodaqoh terhadap kredibilitas organisasi pengelola zakat di Karesidenan Banyumas, yang terdiri atas Kabupaten Banyumas, Kabupaten Purbalingga, Kabupaten Banjarnegara, dan Kabupaten Cilacap.

Penelitian ini menggunakan data primer, dengan populasi organisasi pengelola zakat di Karesidenan Banyumas. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian adalah metode *Purposive Sampling*, sehingga diperoleh 33 organisasi pengelola zakat. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perlakuan akuntansi dan transparansi dana zakat, infaq/shodaqoh berpengaruh positif terhadap kredibilitas organisasi pengelola zakat.

Implikasi dari penelitian ini adalah kredibilitas organisasi pengelola zakat dapat ditingkat dengan cara menerapkan pedoman pengelolaan dana zakat, infaq/shodaqoh berbasis PSAK 109 terutama dalam pengelolaan dana non halal dan pelaporan di Catatan Atas Laporan Keuangan, memiliki pedoman kerja organisasi, dan sumber daya manusia yang sesuai dalam pengelolaan organisasi.

Kata Kunci : Perlakuan Akuntansi, Transparansi, Zakat, Infaq, Shodaqoh, PSAK 109, Kredibilitas, Organisasi Pengelola Zakat.

SUMMARY

This study aims to determine and analyze the effect of variables about accounting treatment and transparency of zakat, infaq / shodaqoh funds on the credibility of zakat management organizations in the Banyumas Residency, which consists of Banyumas Regency, Purbalingga Regency, Banjarnegara Regency, and Cilacap Regency

This study uses primary data, with a population of zakat management organizations in the Banyumas Residency. The method used to determine the research sample is the Purposive Sampling method, so that it obtained 33 zakat management organizations. The analytical method used is multiple regression analysis.

The results of this study indicate that the accounting treatment and transparency of zakat funds, infaq / shodaqoh have a positive effect on the credibility of zakat management organizations.

The implication of this research is the credibility of zakat management organizations can be increased by applying the management guidelines for zakat, infaq / shodaqoh funds based on PSAK 109 especially in managing non-halal funds and reporting in Notes to Financial Reports, having organizational work guidelines, and appropriate human resources in the management of the organization.

Keywords : Accounting Treatment, Transparency, Zakat, Infaq, Shodaqoh, PSAK 109, Credibility, Zakat Management Organization.