

## DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R, N dan Govindarajan, V. 2005. *Management Control Systems* (P. Wuriarti, Ed). Jakarta : Salemba Empat.
- Asminar. 2017. Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Peran Pemerintah Terhadap Motivasi Dan Keputusan Membayar Zakat Pada Baznas Kota Binjai. *Jurnal At-Tawassuth*, Vol 3, No 3, 260-281.
- Darmawati, D dan Tri, A, N. 2016. Potensi Pencapaian Pengumpulan Zakat dan Permasalahannya di Kabupaten Banyumas dan Purbalingga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 1, No 2, 141-150.
- Departemen Agama. 2005. Mushaf *Al Qur'an Terjemahan*. Depok : Al-Huda.
- Devi, M dan Fenny, T. 2014. Penerapan PSAK 109 Tentang Akuntansi Zakat dan Infaq/Shodaqoh pada BAZ Kota Pekanbaru. *Jurnal UIN Sultan Syarif Kasiam Riau*, Vol 17, No 1, 40-59.
- Faristina, R. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi keandalan dan timeliness pelaporan keuangan badan layanan umum (Studi pada Badan Layanan Umum di Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fitriyah,. Alim, M. N dan Zuhdi, R. 2008. Analisis Perlakuan Akuntansi Pada Lembaga Amil Zakat Berdasarkan Psak No. 45 Tentang Pelaporan Keuangan Organisasi Nirlaba (Study Kasus Pada Baitul Maal Hidayatullah Surabaya). *Jurnal Infestasi*, Vol 4, No 1, 75-94.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufraanaka dan Septiarini, D. F. 2016. Pengakuan, Pengukuran, Penyajian, Dan Pengungkapan Aset Kelolaan Pada Lembaga Amil Zakat1). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol 3, No 5, 375-390.
- Goldsmith, R, E,. Lafferty, B, A dan Newell, S, J. 2000. The Impact of Corporate Credibility and Celebrity Credibility on Consumer Reaction to Advertisements and Brands. *Journal Of Advertising*, Vol 29, No 3, 43-54.
- Gusfahmi. 2007. *Pajak Menurut Syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Hamid, A. 2008. *PIRAC : Kesadaran Berzakat di Indonesia Meningkatkan*. <http://www.antaraneews.com/berita/104465/pirac-kesadaran-berzakat-di-indonesia-meningkat>, diakses 5 Maret 2018.
- Hartono, J. 2016. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi Keenam, Cetakan Keempat. Yogyakarta : BPFU UGM.

- Herdianto, A. W. 2011. Peran Negara Dalam Mengoptimalkan Zakat Di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Syariah*, Vol 2, No 1, 103-116.
- Ichsan. 2013. Teori Keagenan (Agency Theory). <https://www.bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory>, diakses 5 Maret 2018.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2011. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 109.
- Indonesia, 1999. Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999, tentang Pengelolaan Zakat.
- Indonesia. 2010. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011, tentang Akuntansi Zakat Infaq dan Sedekah.
- Indrayani, R., Yuningsih, I dan Pattisahusiwa, S. 2013. Analisis Perlakuan Akuntansi Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Lembaga Amil Zakat Dana Peduli Ummat (Laz Dpu) Di Samarinda. *Publikasi Ilmiah*, Vol 1, No 1, 1-20.
- Khorunnisa, A. 2017. Analisis Kinerja Baznas Cilacap Dengan Pendekatan Indeks Zakat Nasional. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, P dan Lane, K. 2012. *Marketing Management* (J. Purba, Ed). Edisi 14. Jakarta : Erlangga.
- Krina, L. P. L. 2003. *Indikator dan Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi, dan Partisipasi*. Jakarta : Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Kusmintari, A., By, D dan Syafie, M, H. 2010. Analisis Pengaruh Kredibilitas Merek Terhadap Sensitivitas Harga Konsumen. *Jurnal Wacana*, Vol 13, No 1, 44-58.
- Mardiasmo. 2002. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2006. Perwujudan Transparansi dan Akuntabilitas Publik Melalui Akuntansi Sektor Publik: Suatu Sarana *Good Governance*. *Jurnal Akuntansi Pemerintah*, Vol 2, No 1, 1-17.
- Nasim, A dan Romdhon, M, R, S. 2014. Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Di Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol 2, No 3, 550-561.
- Nurhayati, S dan Wasilah. 2011. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

- Parmono, A. 2010. Perlakuan Akuntansi Zakat Pada Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Jember*, Vol 1, No 1, 1-20.
- Prasetyonignirum, A. K dan Umah, U. K. 2011. Penerapan Akuntansi Zakat Pada Lembaga Amil Zakat (Studi Pada Laz Dpu Dt Cabang Semarang). *Jurnal Unimus*, Vol 7, No 2, 68-97.
- Radar Banyumas. 2017. *Baznas Banyumas Targetkan Zakat sebesar Rp 7 M*. <http://radarbanyumas.co.id/baznas-banyumas-targetkan-zakat-sebesar-rp-7-m/>, diakses 5 Maret 2018.
- Safitri, F. D dan Riharjo, I. B. 2017. Pengaruh Transparansi, Tekanan Eksternal Dan Komitmen Manajemen Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol 6, No 5, 1995-2012.
- Sari, R. 2017. Perspektif Muzakki Dan Mustahik Terhadap Peran Zakat Infak Sedekah (ZIS) Dalam Mengurangi Kemiskinan di Banjarnegara. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Shahnaz, S. 2015. Penerapan Psak No.109 Tentang Pelaporan Keuangan Akuntansi Zakat, Infaq/Sedekah Pada Badan Amil Zakat Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Emba* 31, Vol 3, No 4, 315-324.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi Ke-20. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Sumarno, M, S. 2016. Perlakuan Akuntansi Zakat Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus Pada Badan Amil Zakat Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Akuntansi Unesa*, Vol 3, No 1, 1-24.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi; Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Syahatah, H. 2004. *Akuntansi Zakat; Panduan Praktis Perhitungan Zakat Kontemporer*. Jakarta : Pustaka Progressif.
- Wan, X dan Yang, Z. 2010. The Effect of Brand Credibility on Consumers Brand Purchase Intention in Emerging Economies : The Moderating Role of Brand Awareness and Brand Image. *Journal of Global Marketing*, Vol 23, No 1, 177-188.

Wulansari, S, D. 2014. Analisis Peranan Dana Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik (Penerima Zakat). Universitas Diponegoro. Semarang. *Jurnal Ekonomi*, Vol 3, No 1, 1-15.