

## DAFTAR PUSTAKA

- Astawan, M. 2004. *Sehat Bersama Aneka Sehat Pangan Alami*. Tiga serangkai, Solo.
- Astuti, E. P., Masyhuri & Jangkung H. M. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 3(1): 183–194.
- Baniyoso, A., Chezy, W. M. V. & Nariman, H. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kerupuk Sagu di Desa Pasar Baru, Kecamatan Pangean, Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Mahatani*. 1(2): 53–61.
- BPS. 2021. *Laporan SUSENAS 2020*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Cahyadi, W. 2008. *Analisis dan Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Dharmmesta dan Handoko. 2000. *Manajemen pemasaran (Analisis perilaku konsumen)*. BPFE, Yogyakarta.
- Henson, S. & Cranfield, J. 2009. *Building The Political Case for Agro-Industries and Agribusiness in Developing Countries*, 10 – 45, dalam da Silva, M., Baker, D., Shepherd, A.W. , Jenane, C., dan da Cruz, S.M. *Agro-Industries for Development*, 290p. FAO-UN and UNIDO, Rome – Italy.
- Herista, M., I., S. 2019. Analisis Multiatribut Model Fishbein terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 4(2): 32–44.
- Irawan, H. 2009. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kemenperin. 2019. *Analisis Perkembangan Industri (Edisi 1-2019)*. Kementerian Perindustrian, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2020. Direktori Perusahaan Komoditi Kecap Provinsi Jawa Tengah (Online). <https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan?what=kecap&prov=3> 3 diakses 13 Februari 2020.
- Kotler, Philip dan Kevin L. K., 2008. *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.

- Meutia, R. Y. 2015. Standardisasi Produk Kecap Kedelai Manis sebagai Produk Khas Indonesia. *Jurnal Standarisasi*. 17(2):147-156.
- Nafiah, A. Z., Sri, M., & Fanny, W. 2015. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. *Jurnal Agrista*. 3(3): 371–380.
- Peter, P. J. & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Consumer Behavior and Marketing Strategy)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Qomariyah, N., Imam, S., & Mas'ud, E. 2014. Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur (Studi Kasus di Ukm Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). *Jurnal Industria*. 3(1): 63–61.
- Rajagukguk, M. J., Wuryaningsih, D. S. & Suriaty, S. 2013. Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jeruk Lokal Dan Jeruk Impor di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 1(4): 351–357.
- Riduwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Scheaffer, B. 2009. *Sexual Addiction*. Proquest Reaserch Library, Ann Arbor.
- Setiadi, N. J. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. ANDI, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Wijaya, H. & Hani, S. 2016. Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 1(3): 175–190.