

TESIS

**PENGARUH *E-SECURITY*, *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *E-SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN
MARKETPLACE DI INDONESIA**



**Oleh:
LUKITO SURYA WIJAYANTI
C2C017019**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2022**