

SKRIPSI

**ANALISIS KETERLIBATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA PENGUNJUNG PANTAI PANGANDARAN)**



Oleh :

TEGUH PRIBADI ISMAIL
C1B014118

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS KETERLIBATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA PENGUNJUNG PANTAI PANGANDARAN)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

TEGUH PRIBADI ISMAIL
C1B014118

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2019**