

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS KETERLIBATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (STUDI PADA PENGUNJUNG PANTAI PANGANDARAN)**



Oleh :

**TEGUH PRIBADI ISMAIL**  
**C1B014118**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PURWOKERTO**  
**2019**

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS KETERLIBATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (STUDI PADA PENGUNJUNG PANTAI PANGANDARAN)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

**TEGUH PRIBADI ISMAIL  
C1B014118**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2019**