

## RINGKASAN

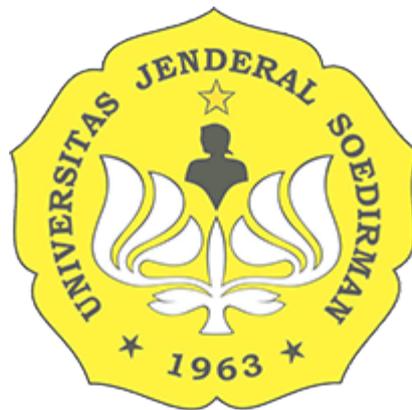
Bank adalah lembaga yang mempengaruhi perekonomian apakah itu mikro ataupun makro. Fungsinya untuk menjadi perantara (financial intermediary) antara pihak yang memiliki kelebihan ekonomi dengan pihak-pihak yang membutuhkan dana ekstra. Bank sebagai perusahaan jasa, bisnis mereka meliputi 3 kegiatan, mengumpulkan dana, mendistribusikan dana, dan menyediakan layanan bank lainnya. Mengumpulkan dana dan mendistribusikan dana adalah kegiatan utama bank, sedangkan kegiatan lainnya adalah kegiatan pendukung yang memiliki fungsi untuk mendukung kegiatan utama berjalan dengan lancar. Secara umum, setiap perusahaan selalu berusaha untuk mencapai tujuan mereka, apakah itu tujuan jangka panjang, misalnya, untuk meningkatkan nilai perusahaan dan kesejahteraan pemegang saham, serta tujuan jangka pendek mereka, misalnya, memaksimalkan keuntungan perusahaan dengan sumber daya yang dimiliki. Perusahaan go public selalu cenderung meningkatkan nilai perusahaan mereka untuk menarik investor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tata kelola perusahaan yang baik terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh tanggung jawab sosial perusahaan dan profitabilitas. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian dipilih menggunakan metode purposive sampling dari 40 perusahaan perbankan dan periode penelitian 3 tahun untuk memperoleh jumlah sampel 84 unit data yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 hingga 2017.

Pengujian hipotesis menggunakan model analisis regresi linier sederhana menggunakan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan yang baik secara positif dan signifikan mempengaruhi tanggung jawab sosial perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan secara positif dan signifikan mempengaruhi profitabilitas, profitabilitas secara positif dan signifikan mempengaruhi nilai perusahaan dan tata kelola perusahaan yang baik secara

positif dan signifikan mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan periode penelitian yang lebih lama. Selain itu, untuk penelitian dimasa yang akan datang, diharapkan untuk menggunakan lebih banyak sampel dari sektor selain sektor perbankan, untuk mendapatkan gambaran yang lebih baik tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Tata Kelola Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial, profitabilitas, nilai perusahaan.



## SUMMARY

The bank is an institution which influences the economy whether its micro or macro. Its function is to become an intermediary (financial intermediary) between the party which has a surplus economy with the parties who need extra funds. Bank as a services company, their business including 3 activity, raise funds, distribute funds, and provide other bank services. Raise funds and distribute funds are bank's main activity, meanwhile others activity are a supportive activity which have a function to support the main activity run smoothly. Generally, every company always try to achieve their goals, whether it's long term goals, for example, to increase their company value and shareholder welfare, as well as their short term goals, for example, maximize company profits with resources owned. Go public company always tended to increase their company value to attract the investor.

This research aims to examine the influence of good corporate governance on company value, mediated by corporate social responsibility and profitability. This research is quantitative research with secondary data derived from the company's annual report on the Indonesia Stock Exchange. The research sample was selected using a purposive sampling method from 40 banking companies and a research period of 3 years to obtain the number of sample units 84 data which is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2015 to 2017.

The hypothesis testing used a simple linier regression analysis model using SPSS 23. The results of the study indicate that good corporate governance positively and significantly affect the corporate social responsibility. corporate social responsibility positively and significantly affect the profitability, profitability positively and significantly affect the company value and good corporate governance positively and significantly affect the company value. The future research were expected to add another variables that could increase the company value with longer research period. In addition, for the future research, it

was expected to use more samples from sectors other than banking sector, to obtain a better picture of factors which could affect company value.

**Keyword :** *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, profitability, company value.*

