

## SUMMARY

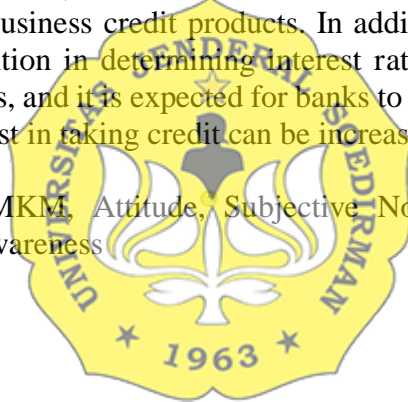
This study aims to analyze affection of the factors of level of education, interest rate, and service quality on the decision to access credit by MSMEs.

The population in this study was all Batik MSMEs in Pekalongan. This study used Theory of Decision Making. The research data was obtained directly from respondents through a questionnaire with proportionate stratified random sampling technique and quantitative approaches of Statistical Product and Service Solution (SPSS).

The results of this research indicate that the level of education positive significantly affects the decision to access credit by MSMEs. Interest rate negative significantly affects the decision to access credit by MSMEs. Service quality positive significantly affects the decision to access credit by MSMEs.

The implication of this research is that banks are expected to enhance the socialization related to their financial products, especially the credit program for MSMEs and ensure that every MSMEs actors, both those with low education and those with high education, are able to find out the details of banking financial products, especially business credit products. In addition, the government is also expected to pay attention in determining interest rates to be more effective and affordable for MSMEs, and it is expected for banks to improve their service quality so that MSMEs interest in taking credit can be increased.

**Keywords:** SAK EMKM, Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Intention, Awareness



## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat pendidikan, tingkat suku bunga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pengambilan kredit bagi para pelaku UMKM.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM Batik di Pekalongan. Penelitian ini menggunakan Teori Pengambilan Keputusan Data penelitian diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner dengan teknik proportionate stratified random sampling dan pendekatan kuantitatif dengan Statistical Product and Service Solution (SPSS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit bagi para pelaku UMKM, tingkat suku bunga berpengaruh negative dan signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit bagi para pelaku UMKM, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit bagi para pelaku UMKM.

Implikasi dari penelitian ini, yaitu perbankan diharapkan untuk dapat meningkatkan sosialisasi terkait produk keuangan, khususnya program kredit bagi para pelaku UMKM, dan memastikan bahwa para pelaku UMKM, baik yang mempunyai pendidikan rendah maupun tinggi dapat memahami hal tersebut. Selain itu, pemerintah juga diharapkan dapat memerhatikan pembuatan kebijakan dalam menentukan tingkat suku bunga agar lebih efektif dan terjangkau bagi para pelaku UMKM, dan bagi pihak perbankan diharapkan untuk dapat meningkatkan kualitas pelayanannya agar minat para pelaku UMKM dalam mengambil kredit dapat meningkat.

**Kata Kunci:** Tingkat Pendidikan, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pengambilan Kredit oleh UMKM.

