

## REFERENCES

- Agilwaseso, S., Saryadi, Suryoko, S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga dan Lokasi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Di PD BKK Pemasang. *Journal of Diponegoro Social and Political Science*
- Anwar, H. (2013). Analisis Pengaruh Aset, Keuntungan, Lama Usaha, Persepsi Tingkat Bunga, Jenis Kelamin, Pendidikan, dan Usia Terhadap Keputusan UMKM Mengambil Kredit Perbankan (Studi Kasus: Kabupaten Kudus). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Anggraeni, N. D. (2015). Analisis Pengaruh Aset, Jaminan dan Persepsi Suku Bunga Pinjaman Perbankan Terhadap Keputusan Kredit Para Pelaku UMKM Di Kota Blitar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Arikunto, S., Suhardjono, Supardi. (2012). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Bramantyo, A., Sagoro, E. M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit, dan Promosi Terhadap Keputusan Kredit UMKM. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*
- Budiarto, A. (2016). *Pedoman Praktis Membayar Pajak*. Yogyakarta: Genesis Learning
- Chamidun, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus di BMT Barokah Magelang). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga
- Chrisanti, Y. M., Saryadi. (2017). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan Usaha terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus pada Nasabah BNI KCU Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*
- Djumhana, Muhamad. (2006). *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Efriyenty, D., Janrosl, V. S. E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah Pada Debitur Bank Perkreditan Rakyat Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara Volume 2 Nomor 3*
- Firdaus, R., Ariyanti, M. (2009). *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Bandung: Alfabeta
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga

- Hasan, M. I., (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hasibuan, Malayu, S. P., (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hidayati, F. F., Kartawinata B. R. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Proses Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Unit Mantingan, Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. *Bisnis dan Iptek Vol 10, No. 1*
- Ismail, Drs. (2010). *Manajemen Perbankan: Dari Teri Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Kaunang, G. (2013). Tingkat Suku Bunga Pinjaman Dan Kredit Macet Pengaruhnya Terhadap Permintaan Kredit UMKM Di Indonesia. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3*
- Kuncoro, Mudrajad, dan Suhardjono. (2011). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat
- Muat, S., Miftah, D., Wulandari, dan Hesti. (2014). Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Dampaknya terhadap Keputusan Pinjaman Pribadi. *3<sup>rd</sup> Economics and Business Research Festival*
- Oktavianti, V., Hakim, M.S., Kunaifi, A. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persyaratan Kredit terhadap Akses Kredit Formal pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni Its Vol. 6, No. 1*
- Rahman, M. I., Widyarti, E. T. (2017). Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Suku Bunga, Penetrasi Demografis Dan Geografis Perbankan Terhadap Total Kredit UMKM. *Diponegoro Journal of Management Volume 6, Nomor 2*
- Samarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Stiglitz, J. E., Weiss, A. (1981). Credit Rationing in Markets with Imperfect Information. *The American Economic Review*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Supramono, Gatot. (2009). *Perbankan dan Masalah Kredit, Suatu Tinjauan di Bidang Yuridis*. Jakarta: Intermedia

- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tsalitsa, A., Rachmansyah, Y. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi Dan Manajemen Vol. 31 No. 1*
- Usman, H. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wicaksono, Edrea, D. (2016). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan di Surabaya. *Finesta, Vol. 3 No. 1*, 85-90.
- Xu, L., Zia, Bilal. (2012). Financial Literacy around the World – An Overview of the Evidence with Practical Suggestions for the Way Forward. *The World Bank: Finance and Private Sector Development*

