

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, PERSEPSIAN NILAI

TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA PENGARUHNYA

TERHADAP LOYALITAS MEREK

(Studi Pada Konsumen Kartu Prabayar XL Axiata di Purwokerto)



RIFKI ARDIAN IRWAN

C1B015042

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2020