

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji relevansi nilai informasi akuntansi dan informasi *intellectual capital*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang pernah menjadi nominasi penghargaan MAKE (Most Admirable Knowledge Enterprises). Sampel yang digunakan yaitu 29 perusahaan selama periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informasi akuntansi berupa informasi laba per lembar saham dan nilai buku ekuitas per lembar saham, dan informasi *intellectual capital* memiliki relevansi nilai. Hasil analisis menunjukkan perusahaan dengan laba per lembar saham, nilai buku ekuitas per lembar saham dan nilai *intellectual capital* yang lebih tinggi memiliki nilai saham yang lebih tinggi.

Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan harus mengelola seluruh asetnya secara maksimal dan berinvestasi lebih terhadap *intellectual capital* yang dapat menjadi nilai tambah bagi perusahaan. Pengelolaan aset perusahaan secara maksimal akan meningkatkan kinerja perusahaan sehingga laba dan nilai buku ekuitas perusahaan meningkat. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang diduga memiliki relevansi nilai, memperluas ruang lingkup unit penelitian dan menggunakan pengukuran *intellectual capital* yang lebih tepat.

Kata kunci: relevansi nilai, informasi akuntansi, *intellectual capital*

SUMMARY

This study is aim to examine the value relevance of accounting information and intellectual capital information. The population of this research is companies that become nominee in MAKE (Most Admirable Knowledge Enterprises) award. From the population, the samples are 29 companies within 2014-2018. The sampling techniques was carried out using purposive sampling and the data analysis was using multiple regression linier analysis.

The result of this study shows that accounting information which is earning per share and book value per share and intellectual capital have value relevance. The result show the company with higher earning per share, book value per share and intellectual capital has higher price stock.

The implications of this study are companies should manage their assets well and invest more in intellectual capital that can become a value added. If company manage the assets well and has a value added will increase their performance so the earning per share and book value per share will increase that will lead to higher company value. Furthermore, the future research is expected to add another variable that expected has value relevance, expand the research unit, and use another measurement that more precise to measure intellectual capital.

Keywords: value relevance, accounting information, intellectual capital

