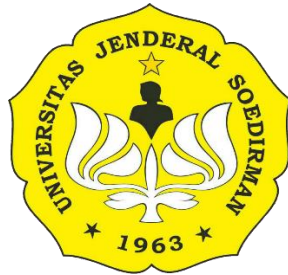


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, RELIGIUSITAS, PERSEPSI
BIAYA DALAM KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DI SMAIT AL-IRSYAD
PURWOKERTO DENGAN NILAI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**



RACHMAT FAOZIE

C1B015112

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2020**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, RELIGIUSITAS, PERSEPSI
BIAYA DALAM KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DI SMAIT AL-IRSYAD
PURWOKERTO DENGAN NILAI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2020**