

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, W. R. (2013). Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas. *Fakultas Ekonomi*. 8-11. Diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/>.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1). 2-9. Diakses dari <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/4424/3907>.
- Chen, H. Volpe R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student. *Financial Service Review*, 7(2). 107-128. Diakses dari [http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057-0810\(99\)80006-7](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057-0810(99)80006-7).
- Dani, I. (2013). Business Strategy Role as Mediation of Management Capability and Orientation of Entrepreneurship on Performance (A Study on Micro and Small Scale Seaweed Business in Takalar District, South Sulawesi Province). *Journal of Management Research*. 5(1). 115-123. Diakses dari <http://www.macrothink.org/journal/index.php/jmr/article/view/2774/2427>.
- Darroch, J. (2005). Knowledge Management, Innovation and Firm Performance. *Journal of Knowledge Management*. 9(3). 104-112. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/220363143>.
- Dikria, O., & Widjaja, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2). 144-146. Diakses dari <http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/7161>.
- Eke, C. E., & Raath, C. (2013). SMME Owners' Financial Literacy and Business Growth. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(13). 397-404. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/271105328>.
- Hadiyati, Ernani (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 13(1). 11-15. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/271311545>.
- Hajar, I., Idrus, M. S., Salim U., & Solimun. (2012). Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Lingkungan Industri terhadap Kemampuan Organisasi, Strategi Bersaing, dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Kecil Meubel Kayu di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(2). 292-299. Diakses dari <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/420>.
- Handoko, T. H. (2013). *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.

- Herlambang, G., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM (Studi pada Sentra UKM Meubel di RW 01 dan RW 02, Kelurahan Tunjungsekar, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 49(2). 57-61. Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1919/2303>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 28(2), 240-245. Diakses dari <https://doi.org/10.1177/0092070300282005>.
- Maskur. (2017). Pengaruh Kemampuan Manajemen Terhadap Kinerja Industri Kecil Menengah (IKM) Sasirangan di Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*. 4(2). 116-128 Diakses dari <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/alkalam/article/view/971>.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Modernisasi*. 10(1). 25-33. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/307640537>.
- Nurhasmansyah, Zulfadil, & Machasin. (2014). Pengaruh Latar Belakang Sosial, Kemampuan Manajerial dan Pengalaman Terhadap Kinerja Usaha (Studi Empiris pada Industri Kecil Menengah Pengrajin di Kota Batam). *Jurnal Tepak Manajemen \* Bisnis*. 6(1). 48-53. Diakses dari <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/view/2373/2333>.
- Permana, I. (2017). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D'Besto. *Jurnal Pengembangan Wirausaha*. 19(2). 97-103 Diakses dari <http://ejournal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw/article/view/129/69>.
- Pratama, A. (2017). Kontribusi Pemberian Kredit dan Kemampuan Manajerial terhadap Tingkat Pendapatan UKM di Kota Madiun 2015. *Jurnal Mandiri*. 1(1). 1-6. Diakses dari <http://jurnalmandiri.com/mandiri/article/view/5>.
- Purwaningsih, Ratna, & Kusuma, Pajar D. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). *Prosiding SNST*. 7-12 Diakses dari [https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING\\_SNST\\_FT/article/view/1113](https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/view/1113)
- Purwanto, Puji. (2018, Februari 7). Tingkat Literasi Keuangan Rendah. *Suara Merdeka*. Diakses dari

<https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/65066/tingkat-literasi-keuangan-rendah>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2019.

Radar Banyumas. (2019, Januari 19). Minim Kunjungan, Dua Taman Tambah Wahana Anak. *Radar Banyumas*. Diakses dari <https://radarbanyumas.co.id/minim-kunjungan-dua-taman-tambah-wahana-anak/>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2019.

Radar Banyumas. (2019, Februari 28) . Pengangguran Tembus 32 Ribu Orang. *Radar Banyumas*. Diakses dari <https://radarbanyumas.co.id/pengangguran-tembus-32-ribu-orang/>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2019.

Republik Indonesia. 2015. *Peraturan Presiden No 72 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Sekretariat Negara.

Republik Indonesia. 2008. *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta : Sekretariat Negara.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2009). *Management, tenth edition*. New york: Inc Prentice Hall.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior 15 Edition*. New Jersey: Pearson Education.

Sakinah, G., & Mudakir, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2014-2017. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(2). 54-70 Diakses [https://ejournal.undip.ac.id/index.php/dinamika\\_pembangunan/article/view/20527](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/dinamika_pembangunan/article/view/20527).

Sari, Y. R., Manullang, N., Anas, T., Narjoko, D. A., Simangunsong, A., Purwanti, W., Khulasoh, L., & Paramitha, F.. (2015). Pemetaan dan Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM dalam Menghadapi MEA 2015 dan Pasca MEA 2025. *Working Paper*, 9, 51-52. Diakses dari [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id).

Satelit Post. (2018, Desember 14). Kemampuan Manajerial Pelaku UMKM Lemah. *Satelit Post*. Diakses dari <https://satelitpost.com/regional/purwokerto/kemampuan-manajerial-pelaku-umkm-lemah>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2019.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press. Diakses dari <https://scholar.google.com>.

Suci, R. P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1). 46-58 Diakses dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/article/view/17745>.

- Sudarno. (2011). Kontribusi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Depok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 139-140. Diakses dari <http://jurnal.pnj.ac.id/ekbis/article/view/446>.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Supranto. (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi 6. Jakarta: Erlangga.
- Tribun Jateng. (2014, Juni 24). Achmad Husein Serius Kembangkan UMKM di Banyumas. <http://jateng.tribunnews.com/2014/06/24/achmad-husein-serius-kembangkan-umkm-di-banyumas>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2019.
- Ulfatun, T., Udhma, S. U., & Dewi, R. S. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*. 11(2). Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/pelita/article/view/10924>.
- Warsono, S., S., E. M., Ridha, M. A., & Darmawan, A. (2010). *Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami dan Dipraktikkan*. Asgard Chapter. Diakses dari <https://www.coursehero.com/file/28909681>.
- Wibowo. (2014). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Winardi. (2000). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Winardi, J. (2008). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.