

## RINGKASAN

Indonesia merupakan negara yang kaya akan warisan budaya dan sumber daya alamnya. Kedua hal tersebut merupakan sebuah anugerah yang semestinya dapat di maksimalkan guna meningkatkan ekonomi dan menjaga kelestarian alam dan juga budaya. Salah satu cara untuk merealisasikannya yaitu dengan menyelenggarakan sebuah festival.

Penelitian ini adalah studi tentang pengaruh festivalscape (program festival, staff, fasilitas, dan makanan dan minuman) terhadap pengalaman emosional dan otentik, terhadap kepuasan pengunjung, yang juga mempengaruhi kecenderungan untuk berkunjung kembali pada Festival Jenang Solo 2017.

Dengan menggunakan PLS (Partial Least Square) sebagai alat analisis, hasil dari outer model, inner model, dan pengujian hipotesis menggunakan T-tes adalah sebagai berikut: (1) Festivalscape (program festival, panitia, dan makanan dan minuman) mempunyai pengaruh positif secara signifikan terhadap pengalaman emosional. (2) Festivalscape (program festival dan makanan dan minuman) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pengalaman otentik. (3) Pengalaman emosional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. (4) Pengalaman otentik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. (5) Kepuasan pengunjung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan untuk berkunjung kembali.

Implikasi dari penjelasan diatas, menyatakan bahwa Festival Jenang Solo harus lebih memperhatikan dan man meningkatkan kualitas dari festivalscape yang ada karena dapat memberikan pengalaman emosional dan otentik terhadap pengunjung. Dengan meningkatnya pengalaman emosional dan otentik pengunjung maka otomatis akan meningkatkan tingkat kepuasan pengunjung tersebut. Pengunjung yang puas terhadap sebuah festival akan memiliki kecenderungan kembali di masa yang akan datang.

**Kata kunci:** Festivalscape, Pengalaman Emosional, Pengalaman Otentik, Kepuasan Pengunjung, Kecenderungan Berkunjung Kembali.

## SUMMARY

Indonesia is a country that rich in cultural heritage as well as its natural resources. Both of these are gifts that should be maximized to improve the economy and also conserve the natural beauty and cultural. One way to realize it is by create a festival.

This study is examines the influences of festivalscape (program contents, staff, facilities, and food and beverage) to emotional and authenticity experiences, to visitor satisfaction, and to revisit intention in Festival Jenang Solo 2017.

Using PLS (Partial Least Square) analysis, the results of the outer model, inner model, and hypothesis testing using T-test are as follows: (1) festivalscapes (program content, staff, and food and beverage) has positive and significant effect on emotional experience. (2) Festivalscape (program content, food and beverage) has positive and significant effect on authenticity experience. (3) Emotional experience has positive and significant effect on visitor satisfaction. (4) Authenticity experience has positive and significant effect on visitor satisfaction. (5) Visitor satisfaction has positive and significant effect on visitor revisit intention.

The implications from the explanation above stated that the Festival Jenang Solo should pay more attention and improve the quality of the existing festivalscape as it can provide an emotional and authenticity experience. By increasing the emotional and authenticity experience it will automatically increase the visitor satisfaction. The visitors who are satisfied to a festival will have intention to revisit in the future.

**Key words:** Festivalscape, Emotional Experience, Authenticity Experience, Visitor Satisfaction, Revisit Intention