

DAFTAR PUSTAKA

- Akehurst, G. (2012). Re-examining Green Purchase Behaviour and The Green Consumer Profile: New Evidences. *Management Decision*. 50. 972 - 988. DOI: 10.1108/00251741211227726
- Al Mamun, A., Fazal, S. A., Ahmad, G. b., Yacoob, M. R., Mohamad, M. R. (2018). Willingness to Pay for Environmentally Friendly Products among Low-Income Households along Coastal Peninsular Malaysia. *Sustainability*. 10. 1-19. DOI:10.3390/su10051316
- Aufanada, V., Ekowati, T., Prastiwi, W. (2017). Kesiediaan Membayar Produk Sayuran Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*. 3. 67-75. DOI: 10.18196/agr.3246
- Badan Pusat Statistik. (2018). Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2018. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/07/d8cbb5465bd1d3138c21fc80/statistik-lingkunganhidupindonesia2018.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). Laporan Indeks Perilaku Ketidakpedulian Lingkungan Hidup Indonesia 2018. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/09/21/c0a44f3a31ad3e85233550a0/laporan-indeks-perilaku-ketidakpedulianlingkunganhidupindonesia-2018.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). Pilar Lingkungan Indikator Pembangunan Berkelanjutan 2018. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/07/436ef7afce66e6828f3ff7c3/pilar-lingkungan--indikator-pembangunan-berkelanjutan-2018.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2019). Kota Surabaya Dalam Angka 2019. Surabaya: Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2019/08/16/000b29e29305774cd1ce8bdf/kota-surabaya-dalam-angka-2019.html>
- Breidert, C., Hasler, M., Reutterer, T. (2006). A Review of Methods for Measuring Willingness-to-Pay. *Innovative Marketing*. 1. 1-32. Diakses dari <https://pdfs.semanticscholar.org/6645/b7b08ec530f1201211dee50d045d3318e3d.pdf>
- Case, K. E., Fair, R. C. (2007). *Prinsi-Prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Dinas Lingkungan Hidup Kota Surabaya. (2018). *Informasi Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah 2017*. Surabaya: Pemerintah Kota Surabaya. Diakses dari <http://lh.surabaya.go.id/fileupload/ebook/BUKU%20II%20IKPLHD%20KOTA%20SURABAYA%20TAHUN%202017.pdf>
- Geyer, R., Jambeck, J. R., Law, K. L. (2017). Production, Use, and Fate of All Plastic Ever Made. *Science Advances*. 3. 1-5. DOI: 10.1126/sciadv.1700782
- Ghozali, I. (2002). *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., Fuad. (2008). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Govindasamy, R., Arumugam, S., Vellanganyu, I. (2018). Willingness to Pay A High-Premium for Fresh Organic Produce: An Econometric Analysis. *Agricultural Economics Research Review*. 31. 45-52. DOI: 10.5958/0974-0279.2018.00004.6
- Greenpeace. (2018). *A Crisis Of Convenience*. Amsterdam: Greenpeace. Diakses dari <https://www.greenpeace.org/international/publication/19007/a-crisis-of-convenience-the-corporations-behind-the-plastics-pollution-pandemic/>
- Hanley, N., Barbier, E. B. (2009). *Pricing Nature Cost-Benefit Analysis and Environmental Policy*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/242382759_A_Review_of_Methods_for_Measuring_Willingness-to-Pay
- Hasan, I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Junaedi, M. S. (2005). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. *Benefit*. 9. 189-201. DOI: 10.23917/benefit.v9i2.1210
- Karunarathna, W., Naotunna, S., Sachitra, K. (2017). Factors Affect to Green Products Purchase Behavior of Young Educated Consumers in Sri Lanka. *Journal of Scientific Research & Reports*. 13. 1-12. DOI: 10.9734/JSRR/2017/32204
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2011). *Manufaktur Indonesia Bangkit Lagi*. Diakses 16 September 2019, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/4713/Manufaktur-Indonesia-Bangkit-Lagi>

- Khoiryah, S., Toro, M. J. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Konsumen Membeli Produk Hijau. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 14. 63-76. DOI: 10.20961/jbm.v14i1.2686
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krystallis, A., Chryssohoidis, G. (2005). Consumers' Willingness to Pay for Organic Food Factor That Affect It and Variation per Organic Product Type. *British Food Journal*. 107. 320-343. DOI: 10.1108/00070700510596901
- Laroche, M., Bergeron, J., Forleo, G. B. (2001). Targeting Consumers Who Are Willing to Pay More for Environmentally Friendly Products. *Journal of Consumer Marketing*. 18. 503-520. DOI: 10.1108/EUM0000000006155
- Lebreton, L., & Andrady, A. (2019). Future Scenarios of Global Plastic Waste Generation and Disposal. *Palgrave Communications*. 5. 1-11. DOI: 10.1057/s41599-018-0212-7
- Mahaprata, S. (2013). A study on consumer's perception for green product: An empirical Study from India. *International Journal of Management & Information Technology*. 7. 923-933. ISSN 2278-5612
- Prasmatiwi, F. E., Irham, Suryantini, A., Jamhari. (2011). Kesiediaan Membayar Petani Kopi Untuk Perbaikan Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 12. 187-199. DOI: 10.23917/jep.v12i2.192
- Priambodo, L. H., Najid, M. (2014). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. 12 1-14. DOI: 10.29244/jmo.5.1.1-14
- Purwoko, P., Wibowo, T. (2018). Fiscal Incentives and Disincentives to Reduce Plastic Waste in Indonesia. *ASEAN/Asian Academic Society International Conference (AASIC) Proceeding Series* (pp. 214-218). Chiang Rai: Indonesian Student Association in Thailand (PERMITHA).
- Setiyadi, H., Hartono, S., Darwanto, D. H. (2016). Consumer Willingness to Pay of Organic Rice and The Factors which Affected in Pontianak. *Ilmu Pertanian (Agricultural Science)*. 1. 130-136. DOI: doi.org/10.22146/ipas.11227
- Suharjo, B., Ahmady, M., Ahmady, M. R. (2016). Indonesian Consumers' Attitudes towards Organic Products. *Advances in Economics and Business*. 4. 132-140. DOI: 10.13189/aeb.2016.040303

- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skrip, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET (Anggota IKAPI).
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suparmoko, M. (2012). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (Suatu Pendekatan Teoritis)*. Yogyakarta: BPFE.
- Suparmoko, M., Sudirman, D., Wibowo, H. S. (2014). *Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam & Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Suryahani, I., Anwar, N., Sudjarwanto, D. (2011). Aplikasi Willingness to Pay: Proteksi Terhadap Penentuan Harga (Model Empirik Dalam Estimasi Permintaan Air PDAM Rumah Tangga di Kabupaten Banyumas). *Eko-Regional*. 6. 107-116. DOI: 10.20884/1/erjpe.2011.6.2.449
- Thio, S. (2008). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 4. 18-27. DOI: 10.9744/jmp.4.1.18-27
- Tresnadi, H. (2000). Valuasi Komoditas Lingkungan Berdasarkan Contingent Valuation Method. *Jurnal Teknologi Lingkungan*.1. 38-53. DOI: <http://dx.doi.org/10.29122/jtl.v1i1.162>
- Tsen, C., Hasan, H., Buncha, M. (2006). Going Green: A Study of Consumers' Willingness to Pay for Green Products in Kota Kinabalu. *International Journal of Business and Society*. 7. 40-54. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/285223708_Going_green_A_study_of_consumers'_willingness_to_pay_for_green_products_in_Kota_Kinabalu
- United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA). (2010). Trends in Sustainable Development Towards Sustainable Consumption and Production (10-25383). New York: United Nation. Diakses dari <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=400&nr=15&menu=1572>
- World Wide Fund Indonesia. (2017). Eco-Label Production and Consumption Trend in Indonesia : Manufacturers' Commitment to Provide and Markets'

Readiness to Buy. Diakses 24 April 2019, dari
https://www.wwf.or.id/en/news_facts/?uNewsID=60462

