

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Jurnal Universitas Trunojoyo* diakses dari [journal.trunojoyo.ac.id](http://journal.trunojoyo.ac.id)
- Ahmadi, Herman (2018). Analisis Penerapan BRILink di Bank BRI Kota Madiun Sebagai Upaya Mendorong Financial Inclusion. *E-Journal Universitas PGRI Madiun* diakses dari [e-journal.unipma.ac.id](http://e-journal.unipma.ac.id)
- Alkailani, Mahmud (2016). Factors Affecting the Adoption of Internet Banking in Jordan: An Extended TAM Model. *Journal of Marketing Development and Competitiveness Vol 10, No. 1*
- Alma, Buchari. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Ambarini, Lestari. (2015). *Ekonomi Moneter*. Bogor: In Media.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Bank Indonesia. (2011). *Keuangan Inklusif*. Diakses dari [bi.go.id](http://bi.go.id)
- \_\_\_\_\_. (2016). *Program Keuangan Inklusif*. Diakses dari [bi.go.id](http://bi.go.id)
- \_\_\_\_\_. (2016). *Strategi Nasional Keuangan Inklusif*. Diakses dari [bi.go.id](http://bi.go.id)
- Bank Rakyat Indonesia. (2014). *BRILink*. Diakses dari [bri.co.id](http://bri.co.id)
- Bank Rakyat Indonesia Unit Mrebet. (2019). *Agen BRILink Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga*.
- Fitriani, Indri Agustian dan Renny (2019). The Influence of Branchless Banking and Service Quality Towards the Customer Loyalty BRILink Agent in Dstrict Conggeang, Indonesia. *International Journal of Economics, Commerce and Management Vol 7, Issue 1*
- Fusaro, Marc Anthony. (2013). Why Do People Use Debit Cards: Evidence from Checking Account. *Economic Inpuiiry Vol 51, Issue 4*

Ghozali, Imam. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gujarati, Damodar. (2009). *Basic Econometrics*. Mc Graw Hill. New York.

Gunawan, Andrew (2014). Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta* diakses dari [journal.uny.ac.id](http://journal.uny.ac.id)

Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Mitra Pelajar.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kadir, Abdul. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2008). *Principles of Marketing*. New York: Pearson.

Maharsi, Sri dan Yuliani Mulyadi (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka TAM. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 9, No. 1*

Mangkunegara, Anwar. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.

Mishkin, Frederic S. (2008). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.

Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Laku Pandai*. Diakses dari [ojk.go.id](http://ojk.go.id)

\_\_\_\_\_. (2014). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 19/POJK.03/2014 tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif (Laku Pandai). Diakses dari [ojk.go.id](http://ojk.go.id)

\_\_\_\_\_. (2014). Strategi Nasional Keuangan Inklusif. Diakses dari [ojk.go.id](http://ojk.go.id)

\_\_\_\_\_. (2015). *Buku Saku Laku Pandai*. Diakses dari [ojk.go.id](http://ojk.go.id)

\_\_\_\_\_. (2018). Jumlah Provinsi dan Jumlah Kabupaten/Kota di Indonesia yang Menyelenggarakan *Branchless Banking*. Diakses dari [ojk.go.id](http://ojk.go.id)

Pavlou, Paul. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. Diakses dari <https://www.researchgate.net>

- Pemerintah Indonesia. (1998). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan. Lembaran RI Tahun 1998 No. 10. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Kecamatan Mrebet. (2018). Peta Kecamatan Mrebet. Diakses dari [purbalinggakab.bps.go.id](http://purbalinggakab.bps.go.id)
- Ragava, N.R. Dhurgaletchimi, Mohd Faiz Hilmi dan Yanti Mustapha (2012). Factors Influencing Customer Behaviour Towards Online Transaction via Internet: A Preliminary Investigation. *International Journal of Knowledge, Culture and Change Management Vol 11, No. 2*
- Rana, Ravish. (2017). Study of Consumer Perception of Digital Payment Mode. *Journal of Internet Banking and Commerce vol. 22, no. 3*
- Reksoprayitno, Soediyono. (2013). Ekonomi Makro. Edisi Pertama. BPFE. UGM. Yogyakarta
- Sakaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis 2 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Siagian, Hotlan dan Cahyono, Edwin. (2014). Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No.2*
- Shomad, Andrie Cesario, and Bambang Purnomosidhi. 2012. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* diakses dari [jurnal.ub.ac.id](http://jurnal.ub.ac.id)
- Sidiq, Sahabudin. (2005). Stabilitas Permintaan Uang di Indonesia: Sebelum dan Sesudah Perubahan Sistem Nilai Tukar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 10 No. 1*
- Soekartawi. (2002). *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2000). *Makroekonomi Modern*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suparmoko. (2009). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFE

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

Takale, Yitbarek dan Zekele Sira (2013). Analysis of factors influencing customers intention to the adoption of e-banking service channels in bahir dar city: an integration of TAM, TPB and PR. *European Scientific Journal, Vol 9, No. 13*

Tribaroto, Bambang. (2019). BRI Targetkan Agen BRILink Naik Menjadi 450.000 Akhir 2019. Diakses dari [finansial.bisnis.com](http://finansial.bisnis.com)

