

SKRIPSI

PENGARUH POTONGAN HARGA, VARIASI LAYANAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI ULANG DENGAN KEPUASAN BERTRANSAKSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Produk OVO)



Oleh :

AGITA SEKAR NAHDLIYAH UMAMI

NIM C1B016056

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PURWOKERTO
2020**

SKRIPSI

PENGARUH POTONGAN HARGA, VARIASI PRODUK DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI ULANG DENGAN KEPUASAN BERTRANSAKSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Produk OVO)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

AGITA SEKAR NAHDLIYAH UMAMI

NIM C1B016056

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PURWOKERTO
2020**