

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pelaku UKM di Kabupaten Banyumas, (2) pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pelaku UKM di Kabupaten Banyumas, (3) dan pengaruh kecerdasan spiritual terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pelaku UKM di Kabupaten Banyumas.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survei dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 UKM di Kabupaten Banyumas. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan melalui kuesioner. Analisis data dalam penelitian menggunakan statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pelaku UKM di Kabupaten Banyumas, (2) sikap keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pelaku UKM di Kabupaten Banyumas, (3) dan kecerdasan spiritual tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pelaku UKM di Kabupaten Banyumas. Pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kecerdasan spiritual dalam penelitian ini mampu menjelaskan variasi perubahan perilaku pengelolaan keuangan sebesar 20,9 %.

Kata Kunci : Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Kecerdasan Spiritual, Perilaku Pengelolaan Keuangan, UKM.

SUMMARY

This study aims to analyze (1) the effect of financial knowledge on the behavior of financial management on SMEs in Banyumas Regency, (2) the influence of financial attitudes on financial management behavior on SMEs in Banyumas Regency, (3) and the influence of spiritual intelligence on financial management behavior on SMEs in Banyumas Regency.

This type of research is a survey research using a quantitative approach. The sampling technique in this study uses convenience sampling technique with a total sample of 100 SMEs in Banyumas Regency. The data used are primary data obtained through a questionnaire. Data analysis in the study used descriptive statistics, data quality tests, classic assumption tests and multiple regression analysis.

The results of this study indicate that (1) financial knowledge has a positive effect on the behavior of financial management in SMEs in Banyumas Regency, (2) financial attitudes have a positive effect on financial management behavior in SMEs in Banyumas Regency, (3) and spiritual intelligence has no effect on financial management behavior of SMEs in Banyumas Regency. Financial knowledge, financial attitudes and spiritual intelligence in this study were able to explain variations in changes in financial management behavior by 20.9%.

Keywords: *Financial Knowledge, Financial Attitudes, Spiritual Intelligence, Financial Management Behavior, SMEs.*