

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul Analisis Preferensi Konsumen pada Metode Pembayaran Kredit atau Tunai Dalam Pembelian Sepeda Motor di Purwokerto Selatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh tingkat pendapatan, model penghasilan, jumlah tanggungan (jumlah anggota keluarga) dan akses wilayah terhadap preferensi konsumen pada metode pembayaran kredit dalam pembelian sepeda motor di Purwokerto Selatan, serta untuk menganalisis faktor mana yang paling berpengaruh terhadap preferensi konsumen pada metode pembayaran kredit dalam pembelian sepeda motor di Purwokerto Selatan.

Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen kendaraan bermotor roda dua di Purwokerto Selatan yang berjumlah 98 konsumen. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara sedangkan untuk teknik analisis menggunakan teknik Probability Unit (Probit). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tiap kelompok pendapatan memiliki pengaruh yang berbeda terhadap preferensi konsumen pada metode pembayaran kredit. Model penghasilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen pada metode pembayaran kredit dalam pembelian sepeda motor di Purwokerto Selatan. Sedangkan jumlah tanggungan dan akses wilayah tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen pada metode pembayaran kredit dalam pembelian sepeda motor di Purwokerto Selatan. Variabel yang paling berpengaruh adalah model penghasilan.

Implikasi dari penelitian ini adalah bagi pihak Leasing apabila ingin memberikan kredit bagi konsumen untuk membeli sepeda motor maka sebaiknya mempertimbangkan konsumen dengan tingkat pendapatan diatas Rp.6.000.000. Selain itu, bagi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam merumuskan kebijakan yang berkaitan dengan pembiayaan konsumen.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Pendapatan, Model Penghasilan, Jumlah Tanggungan, Akses Wilayah.

SUMMARY

This research entitled " Analysis of Consumer Preferences for Credit or Cash Payment Methods for Purchasing Motorcycles in Southern Purwokerto ". The aim of this study is to analyze the effect of income level, income model, number of dependents (number of family members) and regional access on consumer preferences for credit payment methods in purchasing motorcycles in South Purwokerto, and to analyze which factors that most influence consumer preferences for credit payment methods in purchasing motorcycles in South Purwokerto.

The sample in this study were consumers of two-wheeled motor vehicles in South Purwokerto, totaling 98 consumers. The technique of conveying data uses the interview and questionnaire method while for analysis technique use the Probability Unit (Probit) techniques. The results of this study indicate that each income group has a different effect on consumer preferences on credit payment methods. The income model has a positive and significant effect on consumer preferences for credit payment methods for purchasing motorcycles in South Purwokerto. While the number of dependents and regional access does not have a positive and significant effect on consumer preferences on credit payment methods in purchasing motorcycles in South Purwokerto. The most influence variable is the income model.

The implication of this research is for Leasing, if they want to provide credit for consumers to buy a motorcycle, then it is better to consider consumers with income levels above Rp.6.000.000. In addition, the Financial Services Authority (OJK), the results of this study can be considered in formulating policies relating to consumer financing.

Keywords: Consumer Preferences, Income, Income Model, Number of Dependents, Regional Access.

