

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E. & Rohmana, Y. (2009). Teori Ekonomi Mikro. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (2019).
- Aldi, A. (2012). Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Hal 21. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.*
- Buchari. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta: Bandung.
- Badan Pusat Statistik Indonesia, (2018).
- Badan Pusat Statistik Indonesia, (2019).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas, (2018).
- Dama, D. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(1).*
- De Poere, D. B., & Rosita, S. I. (2013), Tinjauan Perencanaan Pajak Sehubungan Pembelian Aktiva Tetap Berwujud Secara Tunai, Kredit dan Leasing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 1(1).*
- Dinas Perhubungan (2005).
- Draf Buku Putih Sanitasi Kabupaten Banyumas, (2011).
- Elrangga, G. B. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga, Tingkat Pendidikan, Usia, dan Lokasi Perumahan Terhadap Permintaan Kredit Pemilikan Rumah Bank BTN (Studi Kasus Kota Malang Tahun 2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 4(1).*
- Karmini, N. L., & Erwin, P. P. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 1(1), 44411.*
- Fatimah, S., & Fauzia, I. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Wanita pada USAha Lemang dan Kontribusinya pada Pendapatan Keluarga di Kota Tebing Tinggi. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics, 4(11).*

- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan dalam ekonomi mikro. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Greenberg, B.G. (1980). Chester I. Bliss, 1899-1979. *International Statistical Review/Revue Internationale de Statistique*, Volume 8, Halaman 135-136.
- Gujarati, Damodar N., & Porter, Dawn C. (2012). Dasar-dasar Ekonometrika Buku 2. Edisi 5. Raden Carlos Mangunsong (penj.). Jakarta: Salemba Empat.
- Habiby, T. R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Meminjam Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Studi Kasus Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Haryono, S. (2003). Penyeluran Kredit Keuangan. Surabaya, Jayabaya.
- Herlambang, Tedy et al. (2002). Ekonomi Makro Teori, Analisis dan Kebijakan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hosmer, D.W., Lemeshow, S. (1989). Applied Logistic Regression. New York: Wiley and Sons.
- Iriani, E. (2009). Analisa Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Di Kotamadya Malang. *JAMSWAP*, 1(1), 73-87.
- Karmini, N. L., & Erwin, P. P. (2012). Pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga miskin di kecamatan gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*.
- Kartono, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Sepeda Motor di PT. Federal International Finance (FIF) Pos Bone Tahun 2016 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Kecamatan Purwokerto Selatan Dalam Angka 2017, Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Keputusan Menteri Keuangan No. 1169/KMK.01/1991 tanggal 21 Nopember 1991 tentang Kegiatan Sewa Guna Usaha.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, W. Y. (2013). Upaya dan Pertanggungjawaban CV. Adfan Putra sebagai Sub Dealer untuk Menjamin Kesesuaian Mobil dalam Perjanjian Jual-beli dengan Sistem “Indent”(Studi Kasus di CV. Adfan Putra, YOGYAKARTA). *Kumpulan Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum*, 1(3).

- Lolowang, I. R. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawana Emerald City Akrland Manado). *JURNAL RISET BISNIS DAN MANAJEMEN*, 7(1).
- Lumenpouw, G. (2015). Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Terhadap Penjualan Kredit Pada PT. Sinar Pure Foods International. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Mahardini, I., & Woyanti, N. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Mankiw, N. Gregory. (2003). Teori Makro Ekonomi Terjemahan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mantra, I. B. (2003). Demografi Umum . Jakarta, Pustaka Raja.
- Meilinasari, N. (2013). Faktor Jarak, Keuntungan Usahatani Tebu dan Pengembangan Komoditas Lain Terhadap Berkurangnya Lahan Pertanian Tebu di Kecamatan Perak dan Kecamatan Gudo. *Swara Bhumi*, 2(2).
- MM, D. D. D. H. (2013). Teori-Teori Konsumsi. *Jurnal Mimbar Bumi Bengawan*, 6(13).
- Muhardi, H. (2018, November 2018). Konsumen Dipersulit Membeli Motor Secara Tunai, Silakan Lapor. Liputan6.com, Jakarta.
- Nababan, S. S. (2013). Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya terhadap Pola Konsumsi Pns Dosen dan Tenaga Kependidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Otoritas Jasa Keuangan, Buku Statistik Lembaga Pembiayaan (2017).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), September (2018).
- Perhubungan, D. (2005). Sistem Transportasi Nasional (Sistranas).
- Pratiwi, G. D., & AH, D. S. (2016). Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Transportasi Umum Di Kota Banda Aceh (Studi Kasus Trans Koetaradja). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 46-55.
- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2009). Mikroekonomi Edisi Keenam. Jakarta: Indeks

- Rahardja, P., & Mandala, M. (2008). Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rifqo, M. H., & Wijaya, A. (2017). Implementasi Algoritma Naive Bayes Dalam Penentuan Pemberian Kredit. Jurnal Pseudocode, Volume IV Nomor 2, September 2017, ISSN 2355-5920.
- Rokhman, M. S. (2008). Perbandingan Antara Model Logit Dan Probit Sebagai Regresi Untuk Peubah Respon Kategori. *OSEATEK*, (04).
- Setyodhono, S. (2017). Faktor yang Mempengaruhi Pekerja Komuter di Jabodetabek Menggunakan Moda Transportasi Utama. *Warta Penelitian Perhubungan*, 29(1), 21-32.
- Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen. Zulkifli Kasip (alih bahasa) Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indexs. Jakarta.
- Siregar, M. (2012). Beberapa Masalah Ekonomi dan Manajemen Transportasi. Lembaga Penerbit, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Situmorang, M. K. (2018). Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah Tipe 36. *Jurnal MANEGGIO/ Magister Manajemen*, 1(1), 90-98.
- Subari, S. M. T. (2017). Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiono. 2018. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sukirno, S. (2011). Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suharyono & Amien, M. (1994). Pengantar Filsafat Geografi. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Suparmono. (2004). Pengantar Ekonomika Makro: Teori, Soal dan Penyelesaiannya, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Syamsurijal, A. K. (2013). Perbandingan Estimasi Model Respon Kualitatif Menggunakan Metode OLS, GMM dan Maximum Likelihood: pada Kasus Probabilitas Kepemilikan Mobil Rumah Tangga di Kelurahan Pahlawan Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(1), 1-19.

Undang-Undang Perbankan No. 7 Tahun 1992 dan perubahannya No. 10 tahun 1998.

Utami, A. B., Hamid, F. Z., & Onida, M. (2015). Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D'Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *Epigram*, 12(2).

Wagean, R. H., & Mandey, S. L. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2015). Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hunian Green Product. *Jurnal manajemen dan organisasi*, 6(1), 45-63.

Wijayanti, M. R. (2011). Analisi Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar.



