

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PELAKU
UMKM DALAM MENERAPKAN *E-COMMERCE* BERBASIS SIA DI
KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh:
MEVIKA NABILA LARASATI
NIM 0101015107

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2020**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PELAKU
UMKM DALAM MENERAPKAN *E-COMMERCE* BERBASIS SIA DI
KABUPATEN BANYUMAS**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana akuntansi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2020**