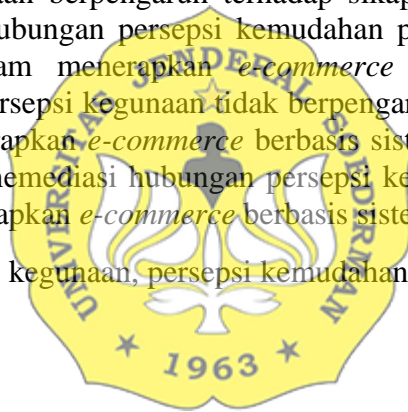


## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan terhadap perilaku pelaku UMKM dalam menerapkan *e-commerce* berbasis sistem informasi akuntansi dengan sikap sebagai variabel *intervening* di Kabupaten Banyumas. Populasi penelitian ini adalah pelaku UMKM yang terdaftar pada layanan *Grabfood* di Kabupaten Banyumas terhitung hingga bulan Mei 2019 dan didapatkan sampel sebanyak 100 pelaku UMKM dari 402 unit. UMKM melalui teknik pengambilan sampel berupa *convenience sampling*. Metode pengambilan data dilakukan melalui kuesioner dan analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Squares* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan sikap berpengaruh terhadap perilaku pelaku UMKM dalam menerapkan *e-commerce* berbasis sistem informasi akuntansi, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap sikap pelaku UMKM dan sikap mampu memediasi hubungan persepsi kemudahan penggunaan dengan perilaku pelaku UMKM dalam menerapkan *e-commerce* berbasis sistem informasi akuntansi. Namun, persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap perilaku pelaku UMKM dalam menerapkan *e-commerce* berbasis sistem informasi akuntansi dan sikap tidak mampu memediasi hubungan persepsi kegunaan dan perilaku pelaku UMKM dalam menerapkan *e-commerce* berbasis sistem informasi akuntansi.

**Kata kunci** : persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, sikap, perilaku penggunaan



## SUMMARY

*This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use on the behavior of MSME actors in implementing e-commerce-based accounting information system with attitude as an intervening variable in Banyumas Regency. The population of this study is the MSMEs registered in the Grabfood service in Banyumas Regency as of May 2019 and obtained a sample of 100 MSMEs from 402 MSME units through a convenience sampling technique. The method of data collection is done through a questionnaire and data analysis used in this study is Partial Least Squares (PLS).*

*The results of this study indicate that perceived ease of use and attitudes influence the behavior of MSME actors in implementing e-commerce-based accounting information system, perceived of usefulness and perceived ease of use affect the attitudes of MSME actors and attitudes capable of mediating the relationship of perceived ease of use with MSME actors' behavior in implementing e-commerce based accounting information system. However, the perceived of usefulness does not affect the behavior of MSME actors in implementing e-commerce-based accounting information system and the attitude of being unable to mediate the relationship between the perceived of the use and behavior of MSME actors in implementing e-commerce-based accounting information system.*

**Keywords :** *perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward behaviour, behaviour*

