

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behaviour. Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, Vol. 50. Pp. 179-211.
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York : Open University Press.
- Andryanto, Reza. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko *Online* (Studi Empiris yang Dilakukan Pada OLX.co.id di Yogyakarta) (skripsi). Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Amanda, Kurnia Rizki dan MI Mitha Dewi Restuti. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi pada UKM (Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*). *Jurnal Akuntansi Vol. 9 (1)* Mei 2017: 23-33.
- Anisa, Julia. (2019). Peran Mediasi Kepuasan Kerja dalam Hubungan Ketidakamanan Kerja dan Dukungan Rekan Kerja Terhadap *Turnover Intention* di Bank Bukopin Cabang Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2018). Sensus Ekonomi 2016 Analisis Hasil Listing Potensi Ekonomi Kabupaten Banyumas. Purwokerto: Penulis. Diunduh dari <https://banyumaskab.bps.go.id/publication.html>
- Bangkara, Rajendra Prasada dan Ni Putu Sri Harta Mimba. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* pada Minat Penggunaan *Internet Banking* dengan *Attitude Toward Using* Sebagai Variabel *Intervening*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas udayana Vol, 16 (3) September 2016: 2408-2434*.
- Bodnar, George H. dan William S. Hopwood. (2000). *Accounting Information System*, Amir Abadi Jusuf dan Rudi M. Tambunan (Penerjemah). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Budi, Chandra (2014, Juli 17). Menyasar Pajak Transaksi *E-commerce*. Diakses dari <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/menyasar-pajak-transaksi-e-commerce/>
- Davis, Fred D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use And User Acceptance Of Information Technology*, *MIS Quartely*. ABI/Inform Global. Management Science, 319.
- Dewi, Betha Karisma dan Zaki Baridwan. (2014). Minat Keperilakuan Individu Menggunakan Sistem *Online Shopping*: TAM dan TPB. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol. 3 (1)*.

- Dewi, Ni Putu Ratih Astarini dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol. 5 (4)* 2016: 2606-2636.
- Ediraras, Dharma T. (2010). Akuntansi dan Kinerja UKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis No. 2, Vol. 15: 153*.
- Ghozali, Imam. (2009). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, James A. (2006). *Sistem Informasi Akuntansi Edisi Ketiga*, Amir Badai Yusuf (Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Hardanti, Kurniasari Novi dan Erwin Saraswati. (2013). Faktor Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*. *Simposium Nasional Akuntansi XVI*. Manado: IAI.
- Hartanto, Jogiyanto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman) Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE.
- Himawati, Ressa Resita (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* dengan Sikap sebagai Variabel *Intervening* (skripsi). IAIN Salatiga. Salatiga.
- Istiarni, Pangih Rizki Dwi dan Paulus Basuki hadiprajitno. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang *Internet Banking* dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel *Intervening*. *Journal of Accounting Vol. 3 (2)*,
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Krismiaji. (2005). *Sistem Informasi Akuntansi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Kusumadini, Rosilina. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (skripsi). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Larasati, Ira Mega dan Anik Lestari Andjarwati. (2019). Pengaruh *Perceived ease of Use* dan *Perceived Usefulness* Terhadap Niat Menggunakan *Internet Banking* Dengan Sikap Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 1 - Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Lupita, Riliane. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Minat terhadap Perilaku Aktual Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Teknologi pada Bank Permata Syariah di Kota Medan (skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan.

- Maulana, Shabur Miftah. (2015). Implementasi *E-commerce* Sebagai Media Penjualan *Online* (Studi Kasus pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. Ekonomo 29 (1)*.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Novitasari, Rizky. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi berbasis *E-commerce* (skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Nugroho, Adi. (2006). *E-commerce Memahami Perdagangan Moern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika.
- Nurasri, Agni dan Anik Irawati. (2017). Analisis Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi dengan Pendekatan TAM Studi pada Bank Lampung. *Prosiding ISSN: 2598 - 0246*, Bandarlampung: 25 Oktober 2017.
- Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang *Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE)*.
- Prabawalingga, I Gusti Ngurah Mayun dan I Ketut Yadnyana. (2016). Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan dengan Minat Penggunaan Sebagai Variabel *Intervening* Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol. 5 (10) 2016: 3359 – 3390*.
- Reisha, Tia. (2019, Februari 07). *Grab Klaim Pendapatan Pedagang Naik 30% Setelah Gabung ke Grabfood*. *detikNews*. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/3441771/grab-klaim-pendapatan-pedagang-naik-30-setelah-gabung-ke-grabfood>
- Santika dan Yadnyana. (2017). Analisis *Technology Acceptance Model* Terhadap Penggunaan *E-commerce* pada UKM Kerajinan di Gianyar.
- Shomad, Andrie Cesario. (2012). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Resiko Terhadap Perilaku Pnenggunaan *E-commerce*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol.1 (2)*.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarworo. (2018, Desember 27). Pertumbuhan Ekonomi eks Karesidenan Banyumas Diperkirakan Capai 5,70 Persen. *Antara News*. Diakses dari <https://jateng.antaranews.com/berita/207524/pertumbuhan-ekonomi-eks-keresidenan-banyumas-diperkirakan-capai-570-persen>
- Supriono. (2015). Analisis Determinan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Usaha Kecil dan Menengah dengan Pendekatan *Theory Of Planned Behavior*. *Jurnal Ekonomi dan teknik Informatika Vol. 3 (5)*.

Tyas, Elok Irianing dan Emile Satia Darma. (2017). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage* Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan *Baitul Maal Wa Tamwil* Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sekitarnya. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 1 Juli 2017: 25-85.*

Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.*

Winarno, Wing Wahyu. (2006). *Sistem Informasi Akuntansi.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.

Yuliyani *et al.* (2016). Generasi Y dan Adopsi Terhadap *Internet Banking* Pada Nasabah di Indonesia Menggunakan Kerangka TAM. *Jurnal Wawasan Manajemen Vol. 4 Nomor 30, Oktober 2016.*

