

## REFERENCES

- Agung, A., Astuti, D. S., & Kristianto, D. (2018). Pengaruh Teknologi Informasi, Kemampuan Teknik Pemakai, Dukungan Manajemen Puncak dan Kompleksitas Tugas terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Vol.14*, 507-518.
- Badan Pusat Statistik. (2019, 9). *Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun Gabungan 82 Kota*. Retrieved 10 10, 2019, from BPS Website: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Bappenas. (2018). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035*. Retrieved September 2019, from BPS Website: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Bursa Efek Indonesia. (2017). *Frequently Asked Question (FAQ)*. Retrieved September 2019, from BEI Website: [yuknabungsaaham.idx.co.id](http://yuknabungsaaham.idx.co.id)
- Bursa Efek Indonesia. (2017). *Yuk Nabung Saham*. Retrieved 9 2019, from Yuknabungsaaham Website: [yuknabungsaaham.idx.co.id](http://yuknabungsaaham.idx.co.id)
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Produk Investasi*. Retrieved September 2019, from BEI Website: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Bursa Efek Indonesia. (2019, Agustus 3). *Berinvestasi Tidak Harus dengan Dana Besar*. Retrieved Oktober 2019, from OkeFinance: [economy.okezone.com](http://economy.okezone.com)
- Bursa Efek Indonesia. (2019). *Top Ten Perusahaan Sekuritas*. Retrieved 9 10, 2019, from IDX Website: [gopublic.idx.co.id](http://gopublic.idx.co.id)
- Chaerul, R. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods 12 edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Dr. Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Ermando, B. A. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.*
- Galeri Investasi Unsoed. (2019). *Data Investor GI Unsoed*. Purwokerto.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesembilan*. Yogyakarta: BPF.

- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Progress Conference*, 850-860.
- Kementerian Ristekdikti. (2019). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDIKTI)*. Retrieved 10 2019, from Ristekdikti Website: [forlap.ristekdikti.go.id](http://forlap.ristekdikti.go.id)
- KSEI. (2018, July 4). *Data Jumlah Investor di Pasar Saham*. Retrieved September 2019, from CNBC Indonesia: [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com)
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi (PETA)*, 22-35.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 37-42.
- Pertiwi, M. M. (2018). Pengaruh Finance Literacy dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Primasari, D. (2018). *Akuntansi Keperilakuan Konsep dan Teori Empiris dalam Riset Akuntansi*. Ajibarang Kulon, Banyumas, Jawa Tengah: Penulis Muda.
- Prime Academy. (2018, Oktober 8). *BEI Canangkan Program Yuk Nabung Saham sejak November 2015*. Retrieved Oktober 2019, from Tribunnews website: [m.tribunnews.com](http://m.tribunnews.com)
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 398-412.
- Rosmida, & Wahyuni, E. S. (2017). Keberhasilan Program Yuk Nabung Saham oleh BEI dalam Meningkatkan Penjualan Instrumen Pasar Modal di Indonesia. *Inovbiz*, 151-157.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 178-190.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabet.

- Suliyanto. (2011). *Ekonomi Terapan - Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Susanti, S., Hasan, M., Ahmad, M. S., & Marhawati. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*.
- Susdiani, L. (2017). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS di Kota Padang. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 61-74.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. G. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2316-2341.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi secara Online. *e-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*.

