

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Pemahaman Peraturan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Banyumas. Sampel berjumlah 100 wajib pajak UMKM di Kabupaten Banyumas dengan menggunakan rumus Slovin yaitu minimum 100 sampel dari jumlah 38.642 populasi.

Teori yang digunakan yaitu Teori Kepatuhan (Compliance Theory). Teori kepatuhan menjelaskan bahwa kepatuhan atau sikap patuh dan disiplin individu untuk menaati suatu peraturan yang berlaku dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal yang akan mempengaruhi seseorang untuk memenuhi kewajibannya.

Kepatuhan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban pajaknya dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal yaitu faktor dari dalam diri wajib pajak itu sendiri seperti pemahamannya akan peraturan perpajakan yang berlaku. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor dari luar yaitu berupa sosialisasi perpajakan dan kualitas pelayanan dari petugas pajak. Dimana hal ini sejalan dengan teori kepatuhan yang menyatakan bahwa kepatuhan individu dipengaruhi faktor internal dan eksternal dalam memenuhi kewajibannya akan suatu peraturan yang berlaku.

Pengumpulan data diambil dengan melakukan penyebaran kuesioner, yaitu dengan mengunjungi KPP Pratam Purwokerto serta menyerahkan kuisisioner kepada wajib pajak UMKM yang telah disusun oleh penulis. Hasil yang diperoleh dari lapangan akan dianalisis dengan menggunakan Uji Validitas & Realibilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda dan pengujian ini diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian yang telah diperoleh menunjukkan bahwa variabel sosialisasi perpajakan dan pemahaman peraturan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan, variabel lainnya yaitu kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu peningkatan pengetahuan pajak publik melalui pendidikan pajak formal dan non-formal akan memiliki dampak positif pada pemahaman dan kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak. Konseling perpajakan yang intensif serta sosialisasi yang efektif dan berkelanjutan akan meningkatkan pemahaman wajib pajak tentang kewajiban membayar pajak sebagai bentuk bantuan bersama nasional dalam mengumpulkan dana untuk pembiayaan pemerintah dan pembangunan nasional.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Pemahaman Peraturan Perpajakan

## SUMMARY

This study is aimed at determining the effect of variable Tax Socialization, Service Quality and Knowledge about Tax Regulations on Compliance of MSMEs Taxpayers in Banyumas. The sample consist of 100 MSMEs taxpayers in Banyumas using the Slovin formula, which is a minimum of 100 samples from a total of 38,642 populations.

The underlying theory is Compliance Theory. Compliance theory explains that compliance or individual obedience and discipline to obey an applicable regulation is influenced by internal and external factors that will influence the individual to fulfill their obligations.

Taxpayer compliance to meet tax obligations influenced by several factors, that is internal and external factors. Internal factors are factors from the taxpayer itself such as his understanding of the applicable tax regulations. While external factors are from the taxpayers outside, such us form of information dissemination or tax socialization and service quality from tax office. In line with the compliance theory which states that individual compliance is influenced by internal and external factors in fulfilling their obligations to an applicable regulation.

Data collection was taken by distributing questionnaires, visiting the KPP Pratam Purwokerto and submitting questionnaires to MSME taxpayers that have been prepared by the author. The results obtained from the field will be analyzed using the Validity & Reliability Test, Classic Assumption Test, Multiple Linear Regression Test and this test is processed using the SPSS application. The results of the research that have been obtained show that the variable of tax socialization and knowledge about tax regulations have positive effect on taxpayer compliance while, other variables service quality has negative effect the compliance of taxpayers.

The implication of the above conclusion is that increasing public tax knowledge through formal and non-formal tax education will have a positive impact on the understanding and awareness of taxpayers in paying taxes. Intensive tax counseling and effective and ongoing socialization will increase taxpayer understanding of the obligation to pay taxes as a form of national joint assistance in raising funds for government financing and national development.

Key words : Tax Socialization, Service Quality, Knowledge about Tax Regulation