

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kepada wajib pajak kendaraan bermotor di SAMSAT Kota Cirebon. Penelitian ini mengambil judul: “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dari Perspektif *Theory of Planned Behavior* (Studi Empiris di Kantor SAMSAT Kota Cirebon)”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa (1) Pengaruh *behavioral belief* terhadap sikap, (2) Pengaruh *normative belief* terhadap norma subjektif, (3) Pengaruh *control belief* terhadap kontrol perilaku yang dipersepsikan, (4) Pengaruh sikap terhadap niat wajib pajak untuk patuh, (5) Pengaruh norma subjektif terhadap niat wajib pajak untuk patuh, (6) Pengaruh kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat wajib pajak untuk patuh, (7) Pengaruh niat wajib pajak untuk patuh memediasi sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Populasi dalam penelitian ini adalah 133.324 wajib pajak kendaraan bermotor roda dua yang terdaftar di SAMSAT Kota Cirebon pada tahun 2019. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 165 responden. *Accidental sampling method* digunakan dalam penentuan responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data dianalisis menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan program AMOS 22.0.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Behavioral belief* berpengaruh signifikan terhadap sikap, (2) *Normative belief* berpengaruh signifikan terhadap norma subjektif, (3) *Control belief* berpengaruh signifikan terhadap kontrol perilaku yang dipersepsikan, (4) Sikap berpengaruh signifikan terhadap niat untuk patuh, (5) Norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap niat untuk patuh, (6) Kontrol perilaku yang dipersepsikan berpengaruh signifikan terhadap niat untuk patuh, (7) Niat untuk patuh memediasi pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

**Kata Kunci:** *Behavioral Belief, Normative Belief, Control Belief, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan, Niat Wajib Pajak Untuk Patuh Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor, Theory of Planned Behavior.*

## SUMMARY

*This research is a quantitative research on vehicle taxpayer in SAMSAT Cirebon Office (One Roof System Cirebon Office). This research with title: "Factors which Affecting Compliance of Vehicle Taxpayer Based on Theory of Planned Behavior Perspective (Empirical Study in SAMSAT Cirebon Office)".*

*The aims of this research are to analyze (1) The effect of behavioral belief toward attitude, (2) The effect of normative belief toward subjective norm (3) The effect of control belief toward perceived behavioral control (4) The effect of attitude on taxpayer's intention toward compliance, (5) The effect of subjective norm on taxpayer's intention toward compliance, (6) The effect of perceived behavioral control on taxpayer's intention toward compliance, (7) The effect of taxpayer's intention toward compliance on mediate attitude, subjective norm and perceived behavioral control toward vehicle taxpayer compliance.*

*The population of this research are 133.324 motor vehicle taxpayer which are registered at SAMSAT Cirebon office in 2019. Total of responden in this study are 165 respondents. Accidental sampling method is used to determine the respondents. Data was analyzed using Structural Equation Modelling (SEM) with AMOS 22.0 programme.*

*The result of this research indicate that: (1) Behavioral belief has a significant effect toward attitude, (2) Normative belief has a significant effect toward subjective norm, (3) Control belief has a significant effect toward perceived behavior control (4) Attitude has a significant effect toward taxpayer's intention toward compliance, (5) Subjective norms has a non significant effect toward taxpayer's intention toward compliance, (6) Perceived behavior control has a significant effect on taxpayer's intention toward compliance, (7) Taxpayer's intention toward compliance on mediate attitude, subjective norm and perceived behavioral control has a significant effect toward vehicle taxpayer compliance.*

**Keywords:** *Behavioral Belief, Normative Belief, Control Belief, Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Taxpayer Intention toward Compliance, Motor Vehicle Tax Compliance, Theory of Planned Behavior.*