

## ABSTRACT (SUMMARY)

This research entitled “**The Effect of Incentives Towards Turnover Intentions Mediating by Continuance Commitment and Moderated by Job Status**”. The objective of this research is to find out the effect of incentives implemented by online transportation company towards turnover intentions also to find out the moderating role of job status and the indirect effect of incentives toward turnover intentions through continuance commitment.

The research sample determined by purposive sampling from 100 respondents which 50 for full-time status and 50 for part-time status. The analysis method in this research used Regression analysis with casua step-model to test the mediating effect and Sub-Group method to test the moderating effect. The results shows that the incentives and continuance commitment have a negative effect towards turnover intentions. Results also show that the incentives have no effect toward continuance commitment. Continuance commitment can not mediate the effect of incentives towards turnover intentions and job status can not moderate the effect of incentives towards turnover intentions.

The implication of this research that the companies should more consider in the implementation of the incentives because it can reduce turnover intentions by driver partners. The companies should reconsider their full-time driver partners because some of them feel unsatisfied with the incentives set by the company and it can lead increasing turnover intentions, remembering full-time driver partners have higer continuance commitment. Online transportation companies can treat driver partners according to the type of job status. The most driver partners feels the incentives better, both in full-time and part-time job status, turnover intentions will decrease and the higer of continuance commitment which owned by driver partners also can reduce turnover intentions.

## ABSTRACT (RINGKASAN)

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Insentif Terhadap Turnover Intentions yang di Mediasi oleh Komitmen Kontinguan dan di Moderasi oleh Job Status”**. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh insentif yang diterapkan oleh perusahaan transportasi online terhadap turnover intentions dan juga untuk mengetahui efek moderasi dari job status dan pengaruh tidak langsung dari insentif terhadap turnover intentions melalui komitmen kontinguan.

Sampel dalam penelitian ditentukan menggunakan purposive sampling dari 100 responden yang mana 50 dengan status full-time dan 50 dengan status partime. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi dengan metode kausa-step untuk menguji efek mediasi dan metode Sub-Group untuk menguji efek moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif dan komitmen kontinguan berpengaruh negatif terhadap turnover intentions. Hasil juga menunjukkan bahwa insentif tidak berpengaruh terhadap komitmen kontinguan. Komitmen kontinguan tidak memediasi pengaruh insentif terhadap turnover intentions dan job status tidak dapat memoderasi pengaruh insentif terhadap turnover intentions.

Implikasi penelitian ini bahwa perusahaan harus mempertimbangkan dalam menerapkan insentif karena dapat membantu mengurangi turnover intentions oleh para mitra pengemudi. Perusahaan harus mempertimbangkan kembali mitra pengemudi mereka dengan status full-time dikarenakan beberapa mitra pengemudi merasa tidak puas dengan insentif yang dibuat oleh perusahaan dan itu dapat memicu naiknya turnover intentions, mengingat mitra driver dengan status full-time memiliki komitmen kontinguan yang tinggi. Perusahaan transportasi online dapat memperlakukan mitra pengemudi berdasarkan jenis status pekerjaan. Semakin baik insentif yang dirasakan oleh mitra pengemudi baik dengan status pekerjaan full-time dan part-time, turnover intentions akan menurun dan semakin tinggi komitmen kontinguan yang dimiliki oleh mitra pengemudi maka akan menurunkan turnover intentions.