

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan data primer pada koperasi. Penelitian ini mengambil judul: “*The Effect of Perceived Ease of Use on the Application of Financial Accounting Standards for Entities without Public Accountability with Motivation as Mediating Variable in Cooperatives*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) di Koperasi dengan motivasi sebagai variabel mediasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah Koperasi di Jabodetabek yang memiliki media sosial seperti *email*, *whatsapp*, dan *facebook* yang disebabkan kondisi pandemi COVID-19 sehingga tidak dapat bertemu secara langsung. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 89 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive samlng*. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi, uji jalur *path*, dan uji Sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap penerapan SAK ETAP di Koperasi, persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap motivasi, motivasi berpengaruh positif terhadap penerapan SAK ETAP di Koperasi, dan motivasi berpengaruh positif sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap penerapan SAK ETAP di Koperasi.

Implikasi dari penelitian ini bagi koperasi untuk mempertahankan dan mengoptimalkan pemahaman SAK ETAP agar persepsi kemudahan penggunaan dan motivasi personal terhadap penerapan SAK ETAP serta memilih atau menetapkan manajer/pengurus yang memahami SAK ETAP untuk mendukung penyusunan laporan keuangan di koperasi sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas laporan keuangan koperasi yang sesuai dengan standar yang berlaku. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi kemudahan penggunaan dan motivasi akan meningkatkan penerapan SAK ETAP di koperasi, dan semakin tinggi persepsi kemudahan penggunaan akan meningkatkan motivasi terhadap penerapan SAK ETAP di koperasi.

Kata kunci: *Persepsi Kemudahan Penggunaan, SAK ETAP di Koperasi, dan Motivasi sebagai variabel mediasi.*

SUMMARY

This research is a research that uses primary data on cooperatives. This research takes the title: "The Effect of Perceived Ease of Use on the Application of Financial Accounting Standards for Entities without Public Accountability with Motivation as Mediating Variable in Cooperatives". This research aims to determine the effect of perceived ease of use on the application of Financial Accounting Standards for Entities without Public Accountability (SAK ETAP) in Cooperatives with motivation as a mediating variable.

The population in this research is the Cooperative in Jabodetabek which has social media such as email, whatsapp, and facebook due to the condition of the COVID-19 pandemic so that it cannot meet directly. The sample in this research amounted to 89 samples. The sampling technique used was purposive sampling. Analysis of the data in this research is regression analysis, path analysis, and Sobel tests. The results of this research indicate that perceived ease of use has a positive effect on the application of SAK ETAP in Cooperatives, perceived ease of use has a positive effect on motivation, motivation has a positive effect on the application of SAK ETAP in cooperatives, and motivation has a positive effect as a mediating variable in the relationship between the effect of perceived ease of use on application of SAK ETAP in cooperatives.

Implications of this research for cooperatives to maintain and optimize the understanding of SAK ETAP so that perceived ease of use and personal motivation towards the application of SAK ETAP as well as selecting or assigning managers / organizers who understand SAK ETAP to support the preparation of financial statements in cooperatives as an effort to improve the quality of cooperative financial statements in accordance with applicable standards. This shows that the higher perceived ease of use and motivation will increase the application of SAK ETAP in cooperatives, and the higher perceived ease of use will increase motivation towards the application of SAK ETAP in cooperatives.

Keywords: *Perceived Ease of Use, SAK ETAP in Cooperatives, and Motivation as a mediating variable.*