

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya lingkungan terhadap profitabilitas dengan kinerja lingkungan sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan terbuka di Indonesia yang berpartisipasi dalam PROPER periode 2013-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel akhir yang diperoleh berjumlah 16 perusahaan. Unit analisis penelitian ini merupakan tahun perusahaan, sehingga diperoleh 64 data penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan uji mediasi menggunakan uji Sobel dan analisis jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Biaya lingkungan berpengaruh positif terhadap profitabilitas; (2) Biaya lingkungan berpengaruh positif terhadap kinerja lingkungan; (3) Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap profitabilitas; (4) Kinerja lingkungan tidak dapat memediasi hubungan biaya lingkungan dengan profitabilitas. Keterbatasan dan saran dalam penelitian ini antara lain sampel yang digunakan terbatas karena banyak perusahaan tidak mengungkapkan informasi biaya pengelolaan lingkungan secara terpisah. Nilai *R Square* dalam penelitian ini rendah, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel atau menggunakan model penelitian yang berbeda. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pengukuran kinerja lingkungan yang bervariasi seperti ISO 14001 atau standar GRI seri 300. Selain itu, dalam penelitian ini profitabilitas hanya diukur menggunakan laba setelah pajak, untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan rasio lainnya seperti ROA, ROE, NPM, dan sebagainya.

Kata Kunci: Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas

SUMMARY

This study aims to determine the effect of environmental costs on profitability with environmental performance as a mediating variable. The population in this study were publicly listed companies in Indonesia that participated in PROPER 2013-2018. The sampling technique used purposive sampling. The final sample obtained was 16 companies. The unit of analysis in this research is the company year, so that 64 research data are obtained. The data analysis technique used is simple regression analysis and mediation test using Sobel test and path analysis.

The results of this study indicate that: (1) Environmental costs have a positive effect on profitability; (2) Environmental costs have a positive effect on environmental performance; (3) environmental performance has a positive effect on profitability; (4) Environmental performance cannot mediate the relationship between environmental costs and profitability. Limitations and suggestions in this study include the limited sample used because many companies does not disclose information on environmental management costs separately. The value of R Square in this study is low, for further research it is expected to add variables or use a different research model. Further research can also use various environmental performance measurements such as ISO 14001 or GRI series 300 standards. In addition, in this study profitability is only measured using profit after tax, for further research can use other ratios such as ROA, ROE, NPM, etc.

Keywords: Environmental Costs, Environmental Performance, Profitability