

DAFTAR PUSTAKA

- Abadih *et al.*, (2015). Analisis Pengaruh Aset Tidak Berwujud dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 53–67.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). Dasar-dasar manajemen Keuangan (Buku 2 - Edisi 11). In *Salemba Empat*.
- Djarwanto, PS. (1994). Pokok – Pokok Analisa Laporan Keuangan. BPFE, Cetakan I, Yogyakarta.
- Dwi martani. (2016.). Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAk. edisi 2 buku 1, jakarta, salemba empat.
- Ernawati dan Widyawati (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 4 (2015)
- Gede Rudangga, I., & Merta Sudiarta, G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Harmono. (2017). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hunt, P. (2009). Structuring Mergers and Acquisitions: A Guide to Creating. Edisi Keempat, Percetakan Aspek.
- Indra, A., Hidayat, R., & Azizah, D. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal (Studi pada Perusahaann Makanan dan Minuman yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(1), 143–150.
- Kemara Dewi, A., & Badjra, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 2161–2190.
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>
- Kieso *et al.*, (2007). Pengantar Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Kombih, M. T. A., & Suhardianto, N. (2017). Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. (*Jurnal Ekonomi*

- Dan Keuangan*), 1(3), 281. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i3.1909>
- Kurniawan, A., & Mertha, I. (2016). Kinerja Keuangan Sebagai Pemediiasi Pengaruh Intensitas Research and Development Dan Aset Tidak Berwujud Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(1), 723–750.
- Maha Dewi, D., & Sudiarta, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 2222–2252.
- Mukmin, M. N., & Gusprasetyo, G. (2017). Pengaruh Investasi Aset Tetap Dan Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional Pada Pt. Sanshiro Harapan Makmur. *Jurnal Akunida*. <https://doi.org/10.30997/jakd.v3i1.978>
- Martani, Dwi. dkk. (2016). Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK (ed. 2, buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Morris, R. D. (1987). Signaling, Agency Theory and Accounting Policy Choice, *Accounting and Business Research*, Vol. 18, No. 69, pp 47- 56.
- Noor, Juliansyah. (2015). Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana
- Ohlson, J. A. (1995). Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation. *Contemporary Accounting Research*. <https://doi.org/10.1111/j.1911-3846.1995.tb00461.x>
- Oxtaviana, T. ., & Khusbandiyah, A. (2015). Pengaruh Aktiva Tetap, Hutang Jangka Panjang dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia: Studi Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Ross, S. A. (1997). Some Notes on Financial Incentive-Signalling Models, Activity Choice and Risk Preferences. *The Journal of Finance*, 33 (3), 777-792.
- Setijawan, I. (2011). Pengaruh Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *Aset13*(2): 139-154.
- Saleh, M. (2018). Impacts of Tangible and Intangible Asset Investment on Value of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Archives of Business Research*, 6(10).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Syamsudin, Lukman. (2004). Manajemen Keuangan Perusahaan. Cetakan ke-8. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Alfabeta, cv. ____ (2016).

Trisnajuna, M., & Sisdyani, E. (2015). Pengaruh Aset Tidak Berwujud Dan Biaya Penelitian Dan Pengembangan Terhadap Nilai Pasar Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*.

Ulya. Kompas. 30 Agustus 2019, Bisnis Era Digital Banyak Gunakan Intangible asset, Diakses 20 Januari 2020.
<https://money.kompas.com/read/2019/08/30/113900126/bisnis-era-digital-banyak-gunakan-intangible-assets-apa-itu->

Warren, Reeve, E. Duchac, Suhardianto, Kalanjati, Jusuf, D. Djakman. (2014). Pengantar Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat

