RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survai terhadap wajib pajak UMKM di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini menggunakan *Theory Planned Behavior* (Ajzen, 1991), untuk menjelaskan perilaku kepatuhan pajak, dan untuk mengungkapkan tingkat kepatuhan wajib pajak menggunakan *Theory Regulation* yang dikemukakan oleh John Braitwithe (1970) (Rusmana et. al., 2016:337). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat wajib pajak untuk patuh, dan niat wajib pajak untuk patuh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM yang berada di Kabupaten Banyumas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan sampel yaitu pelaku usaha UMKM yang dikenakan tarif pajak sebesar 0,5%. Sampel penelitian yang diperoleh berjumlah 110 sampel. Metode pengumpulan sampel melalui kuesioner dan analisis data yang digunakan adalah analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) pada SmartPLS versi 3.2.3.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa sikap, kontrol perilaku yang dipersepsikan berpengaruh positif terhadap niat wajib pajak untuk patuh, namun norma subjektif berpengaruh negatif terhadap niat wajib pajak untuk patuh, dan niat wajib pajak untuk patuh berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Banyumas.

Kata kunci: Sikap, Norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, niat wajib pajak untuk patuh, kepatuhan wajib pajak UMKM.

SUMMARY

This research is a survey of MSME taxpayers in Banyumas Regency. This study uses Theory Planned Behavior (Ajzen, 1991), to explain tax compliance behavior, and to reveal the level of taxpayer compliance using the Theory Regulation raised by John Braitwithe (1970) (Rusmana et. al., 2016: 337). This study aims to determine the effect of attitudes, subjective norms, perceived behavioral control on the intention of taxpayers to be obedient, and the intention of taxpayers to comply with tax compliance of MSMEs in Banyumas Regency. The sampling technique used was accidental sampling with a sample of MSME business actors subject to a tax rate of 0.5%. The research samples obtained were 110 samples. The method of sample collection through questionnaires and data analysis used is Structural Equation Modeling (SEM) analysis on SmartPLS version 3.2.3.

The results of this study indicate that attitudes, perceived behavioral control have a positive effect on the intention of taxpayers to obey, but subjective norms negatively affect the intention of taxpayers to obey, and the intention of taxpayers to obey positively affect the compliance of MSME taxpayers in Banyumas Regency.

Keywords: Attitude, subjective norms, perceived behavioral control, taxpayer's intention to comply, MSME taxpayer compliance.