

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Balai Penelitian Tanaman Sayuran. *Peningkatan Permintaan Sayuran di Indonesia Tahun 2005 sampai Tahun 2015*. <http://balitsa.litbang.pertanian.go.id>
- Hanafiah, Saefudin. 2006. *Tata Niaga*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Haryanto, Eko. Dkk. 2003. *Sawi dan Selada*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hendro. 2010. *Bertanam 30 Jenis Sayuran*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Habibah 2017. Efisiensi Saluran Pemasaran Salak Pondoh di Kecamatan Banjarmangu Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Kohls, R.L and J.N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. A Prentice-Hall Upper Saddle River, New Jersey.
- Resti. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Anggrek Potong (*Vanda douglas*) Di Desa Rawakalong Kecamatan Gunung Sindur Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rukmana. 2005. *Bertanam Petsai dan Sawi*. Kanisius. Yogyakarta.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono. 2000. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.