

DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an dan Al Hadist

Ali, Irfan. 2002. Pelaporan Keuangan dan Asimetri Informasi dalam Hubungan Agensi. *Lintasan Ekonomi* Vol. XIX No. 2. Juli 2002

Ali, Nuruddin. 2006. *Zakat Sebagai Instrumen Dalam Kebijakan Fiskal*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Annisaningrum. 2010. *Akuntabilitas dan Transparansi dalam Laporan Keuangan*. <http://annisaningrum.blogspot.com>. Diakses tanggal 3 Januari 2017

Astuti, Lina M. 2015. Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Tikat Penerimaan Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Karsidenan Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jendral Soedirman

BAZNAS dan FEM IPB. 2011. Estimasi Potensi Zakat Nasional. *Majalah SABILI No.24/XVIII*.

Badan Amil Zakat Nasional. 2013. *Data Islamic Development Bank (IDB) PIRAC*. *Baznas.go.id*. Diakses 28 Desember 2016.

Badan Pusat Statistik. 2013. *Indeks Kepadatan Penduduk*. www.bps.go.id. Diakses 26 Januari 2017

Cornellia, Ellys dkk. 2008. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry 5ASEC Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, VOL. 4, NO. 2, September 2008: 45-57 46

Cumby, Judy and Joan Conrod. 2001. Non financia Performance Measures in The Canandian Biotechnology Industry. *Jurnal Intelectual Capital*. Vol 2 No 3. Pp 261-271

Dalgado Elena B. & Jose Luis Mannuera. 2001. Brand Trust in the context of Consumer Loyalty. *European Journal of Marketing*, Vol 61, no 2, p.35-51

Darwansyah, Yayan. 2015. *Kasus Penggelapan Zakat oleh BAZDA Pagaram*. www.sindonews.com. Diakses pada 10 Januari 2017

- Demustaine. 2007. *Akuntabilitas Lembaga Amil Zakat: Sebuah Study Deskriptif Casual Comperatife*. <http://demustaine.blogdetik.com>. Diakses 5 Desember 2016.
- Eisenhardt, Kathleem. M. 1989. Agency Theory: An Assesment and Review. *Academy of Management Review* 14, hal 57-74
- Fadilah, Sri. 2012. *Penerapan Good Fovernance Pada Lembaga Amil Zakat*. Bandung.Unpad Press.
- Fontaine, C., A. Haarman, dan S. Schmid, 2006, The Stakeholder Theory, *Edlays Education*, 1-33.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, edisi Kelima.
- Goetsh,D L & Davis S. 1994. *Introdution to Total Quality, Quality Productivity, Competitiveess*. Englewood liffs, NJ Prentie Hall Internationall Inc.
- Grey, et al. 1996. *Accounting and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. Prentice Hall Europe, Hemel Hempstead
- Griffin, Jill. 2003. *Costumer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta. Erlangga.
- Hafidhuddin, Didin. 2002. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Halloriau. 2011. Dana BAZDA Kampar Rp1 Miliar Raib. www.halloriau.com. Diakses 15 Januari 2017.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2012. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 109. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jensen, M. C. And W.H. Meckling. 1976. Theory of the firm: Managerial Behaviour , Agency Cost and Ownership Structure, *Journal of Financial Economics* 3 (4): 305-360.
- Jogiyanto. 2013. *Pedoman Survey Kuesioner : Pengembangan Kuesioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon*.Yogyakarta: BPFE.

- Jumaizi dan Zainal A Wijaya. 2011. Good Governance Badan Amil Zakat, Infak dan Sedekah dan Dampaknya Terhadap Keputusan dan Loyalitas Muzakki. *Majalah Ilmiah Informatika* Vol. 2 No. 3.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia 2016. Arti Kata Infak. <http://kbbi.web.id>. Diakses 2 Desember 2016.
- Kantor Staf Presiden (KSP). 2016. Potensi Zakat di Indonesia Sangat Besar. www.ksp.go.id. Diakses tanggal 8 Februari 2017.
- Khaerani, Rizky. 2013. Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Kualitas Lembaga Amil Zakat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
- Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance (KNCKG). 2006. Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. Jakarta. Diakses tanggal 1 Desember 2016
- Kuncaraningsih, Hanna S. dan Rasyid R.. 2015. *Good corporate governance* Dalam meningkatkan Kepuasan *Muzakki* di Badan Amil Zakat Nasional. *Jurnal MDI*, Edisi Januari-Juni 2015
- Kurnia, Hikmat dan A. Hidayat. 2008. *Panduan Pintar Zakat Harta Berkah, Pahala Bertambah plus Cara Tepat & Mudah Menghitung Zakat*. Jakarta : Kutum Media
- Mahmudi . 2008. *Pengembangan Sistem Akuntansi Zakat dengan Teknik Fund Accounting*. <http://idb2.wikispaces.com>. Diakses 1 Januari 2017.
- Mardiasmo. 2009. *Akuntansi Sektor Publik, Jurnal Akuntansi Pemerintahan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Marr, B dkk. 2004. *Intellectual Capital –Defining Key Performance Indikator for Organizational Knowledge Assets*. *Bussiner Process Management Journal*, 10, 5, 551-569
- Mustaq, Ahmad. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Muttaqin, Zainul. 1997. Kewajiban Menjadi Muzakki. *Makalah* pada Seminar Zakat antara Cita dan fakta, Bogor.
- Nurkholis. 2001. *Akuntabilitas Publik dan Peran Akuntansi Pemerintahan Menyongsong Otonomi Daerah*. www.publicsector.com. Diakses 29 Desember 2016
- Nurritziana, Baiq dkk. 2017. Determinan Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah dan Implikasinya terhadap Kepercayaan

- Public-Stakeholders. Program Magister Akuntansi Universitas Mataram. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 18 No. 1, Hlm: 28-47, Januari 2017
- Nursya`abani, Purnama. 2006. *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia
- Nursiana, Adinoto. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Intermediasi Kepuasan Nasabah dan Nilai yang Dirasakan Nasabah. *Ultima Management* Vol. 3 No. 1/2011
- Parasuraman, Valarie A Zeithhaml, and Leonard Berry. 1988. SERVQUAL: A Multiple-item scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing* Volume 64 Number 1 Spring, pp. 12-40
- Public Interest Research and Advocacy Centre (PIRAC). 2007. *Meningkat, Kesadaran dan Kapasitas Masyarakat dalam Berzakat*. <http://pirac.org>, Diakses pada 26 November 2016
- Purnamasari, Intan dan Emile Satya Darma. 2015. Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah. Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. vol. 16 no.1 hal 13-23
- Qadir, Abdurrahman. 1998. *Zakat Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Qardhawi, Yusuf. 2002. *Fiqh Zakat*. Terjemahkan oleh Dr. Salman Harun dkk, Jakarta : Pustaka Litera Antar Nusa. Cet ke 6.
- Rahman. Abdul Rahim Abdul. 1998. Issues in Corporate Accountability and Governance: An Islamic Perspective. *The American Journal of Islamic Social Science*, Volume 15 No.1 : 55-69.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi kesepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Ruslan. 2015. *Korupsi, kepala Baitul Maal Aceh Jadi Tersangka*. www.kompasiana.com. Diakses pada 10 Januari 2017
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method For Bussines*. Jakarta: Salemba Empat
- Sistem Informasi Profi Daerah (SIPD). 2015. *Agama*. www.tegalkab.go.id. Diakses 30 Januari 2017
- Slamet, M. 2001. "Enterprise Theory dalam Konstruksi Akuntansi Syari'ah (Studi Teoritis pada Konsep Akuntansi Syari'ah). Malang: Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya.

- Sodiq, M. 1988. *Kamus Istilah Agama*. Jakarta: CV. Sientarama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyitno, Heri Junaidi, dan M. Adib. 2005. *Anatomi Fiqh Zakat Potret dan Pembangunan Badan Amil Zakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tapanjeh, Abdussalam Mohammed Abu. 2009. Corporate Governance from the Islamic Perspective : A Comparative Analysis with OECD Principles. *Critical Perspectives on Accounting* , Volume 20 : 556-567.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Triuwono, Iwan. 2003. Sinergi Oposisi Biner: Formulasi Tujuan Dasar Laporan Keuangan Akuntansi Syariah. *IQTISAD Journal of Islamic Economics*, Vol. 4, No. 1, h. 79-90.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Akuntansi terapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang (UU) No.38 Tahun 1999 tentang “Pengelolaan Zakat”
- Undang-Undang (UU) RI No.23 Tahun 2011 mengenai “Zakat, Infak, dan Sedekah”
- Utomo, Setiawan Budi. 2007. Akuntansi Zakat Sebuah Keharusan. <http://www.scribd.com/doc/52734626>. Diakses 2 Januari 2017
- Wardayati, Siti Maria. 2011. Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah. Universitas Jember. *Jurnal Walisongo* Volume 19, Nomor 1, Mei 2011
- Yuliafitri, Indria dan Asma N. 2016. Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 7 No. 2 Juli - Desember 2016