

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS  
PELANGGAN**

(STUDI PADA PELANGGAN CAFÉ SHUSHU MILKSHAKE PURWOKERTO)



Oleh :

RISYAD AKMAL

NIM : C1B011120

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2017