

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communication Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*. Indonesia, Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Ciptosari, Fitri. 2015. *Pemasaran Pariwisata oleh Tour Operator dan Implikasinya Terhadap Tujuan Konservasi*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Chaffey, D & Smith, PR. 2008. *E-marketing: Excellence*, UK: Butterworth-Heinemann.
- Cravens, David W. 2006. *Strategic Marketing*. Edisi ke delapan. Boston: Mc Graw Hill.
- Ekotama, Suryono. 2009. *Trik Jitu Promosi Murah Meriah*. Yogyakarta: Penerbit Cemerlang Publishing.
- Febriani, Melinda. 2017. Skripsi: *Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT. Garuda Indonesia (PERSERO) Tbk Makassar dalam Mempertahankan Brand Image*.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo
- H. B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Hidayat, Syarifudin dan Sedarmayanti. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Hjalager, Anne-Mette. 2007. *Stages In The Economic Globalization Of Tourism*.
- Hurriyati, R. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler., Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Ed 12. Jakarta: Indeks Media
- _____. 2009. *Marketing Management* (13th ed). Prentice Hall, Pearson Educational International.
- _____. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kurnia, Marlina. Rochiyati Murniningsih. dan Agung Dhany Prasetyo. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Konsumen Umkm Di Area Wisata Kuliner Badaan Kota Magelang*. <http://103.215.25.50:46247/public/document/penelitian/15248-pengaruh-word-of-mouth.pdf>. Diakses pada 12 Januari 2020.
- McCabe, Scoot. 2009. *Marketing Communications in Tourism & Hospitality*. London: Elsevier.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Raharjo, M. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif, Konsep dan Prosedurnya*. Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rachman, Raniawati. 2017. Jurnal: *Komunikasi Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan*.
- Risky, Nanda. 2015. *Strategi Word Of Mouth Marketing Sophie Paris Bc Asril Dalam Meningkatkan Jumlah Member Yang Aktif*. Jurnal JOM FISIP Vol. 2 No.2. Hlm. 1-11.
- Rosen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Setyaka, Heru. 2013. *Jadi Milliarder Dengan Bisnis Tour dan Travel Plus Umrah dan Wisata-Wisata Lainnya*. Yogyakarta: FlashBooks.
- Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Silverman, George. 2001. *The Secret of Word Of Mouth Marketing: How to trigger exponential sales through run away word of mouth*. USA: AMACOM.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Schafer, A. and Victor, D. G. 2000. *The Future Mobility of the World Population, Transportation Research Part A*. 34: 171-205
- Sumardy, Merlin, dan Melina. 2011. *Rest in Peace Advertising: Killed By The Power of Word of Mouth*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Susiawan, Susilo dan Muhid, Abdul. 2015. *Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi*. Jurnal Psikologi Indonesia, vol. 4, hal. 304-313.
- Tusmar, Tito dan Mora, Mindra. 2015. *Perkembangan Perekonomian Wilayah dan Kargo Udara: Korelasi atau Kausalitas?*. Jurnal Warta Ardhia 41, 39-48.
- Utama, Aditya. 2013. Skripsi: *Model Komunikasi Word Of Mouth pada Konsumen Gudeg Pawon di Yogyakarta*.
- Wibowo, Budi Tri. 2013. Skripsi: *Strategi Word Of Mouth Telur Asin (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Word Of Mouth Penjualan Telur Asin "Nana" di Tawangsari Sukoharjo)*.
- Yosevina, Christina. 2008. *Word of Mouth Bukan Sekedar Ngerumpi*. PMPM. Vol 11. No.4, hal. 5-13.

Media Intenet:

<http://www.womma.com> ”*Word of Mouth Marketing*” diakses tanggal 21 Oktober 2019 pukul 20.15 WIB

<http://www.kemenpar.go.id> diakses tanggal 21 Oktober 2019 pukul 18.35 WIB

<http://www.bps.go.id> diakses tanggal 21 Oktober 2019 pukul 18.40 WIB

<https://www.medcom.id/rona/wisata-kuliner/4ba5JPRb-penelusuran-terkait-wisata-rata-rata-naik-20-persen>. Diakses pada tanggal 9 Januari 2020 pukul 19.45 WIB

<https://kumparan.com/rizal-anwir/ini-lho-alasannya-kenapa-wisata-alam-penting-bagi-kesehatan-kita>. Diakses pada tanggal 9 Januari 2020 pukul 19.25 WIB.

