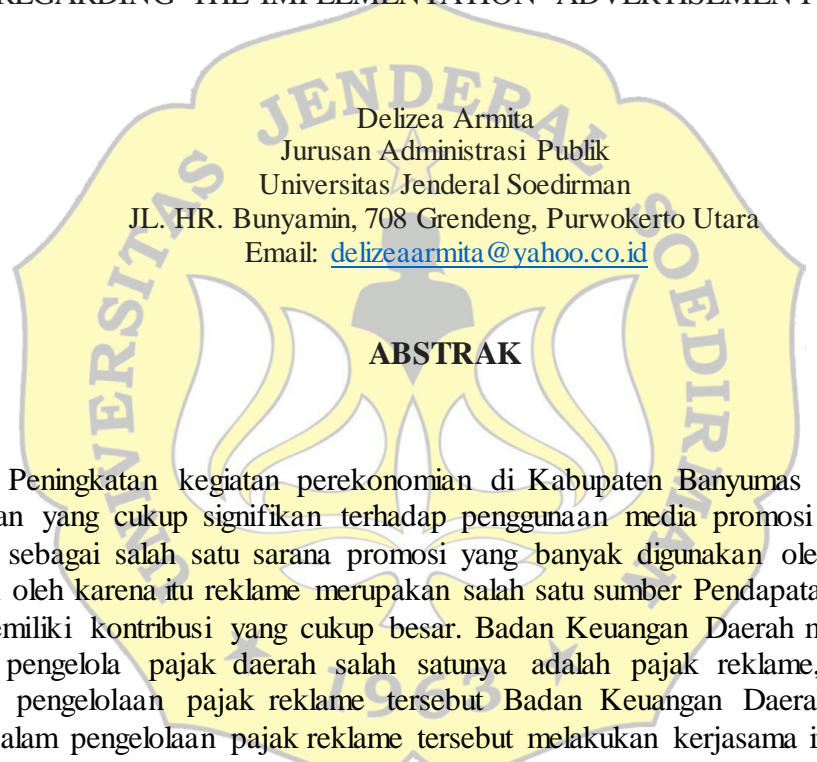


**EFEKTIFITAS KERJASAMA INTERORGANISASI BADAN KEUANGAN
DAERAH DENGAN SATUAN POLISI PAMONG PRAJA DALAM
MENGELOLA PAJAK REKLAME DI KABUPATEN BANYUMAS**

THE EFFECTIVENESS OF INTERORGANIZATIONAL COOPERATION OF
BADAN KEUANGAN DAERAH BANYUMAS REGENCY AND SATUAN
POLISI PAMONG PRAJA BANYUMAS REGENCY IN TERMS OF
CONTROLLING AND SUPERVISING REGIONAL REGULATIONS
REGARDING THE IMPLEMENTATION ADVERTISEMENT TAX



Delizea Armita
Jurusan Administrasi Publik
Universitas Jenderal Soedirman
JL. HR. Bunyamin, 708 Grendeng, Purwokerto Utara
Email: delizeaarmita@yahoo.co.id

ABSTRAK

Peningkatan kegiatan perekonomian di Kabupaten Banyumas menimbulkan persaingan yang cukup signifikan terhadap penggunaan media promosi yaitu melalui reklame sebagai salah satu sarana promosi yang banyak digunakan oleh para pelaku ekonomi oleh karena itu reklame merupakan salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah yang memiliki kontribusi yang cukup besar. Badan Keuangan Daerah memiliki tugas sebagai pengelola pajak daerah salah satunya adalah pajak reklame, namun dari kegiatan pengelolaan pajak reklame tersebut Badan Keuangan Daerah agar secara efektif dalam pengelolaan pajak reklame tersebut melakukan kerjasama interorganisasi dengan Satuan Polisi Pamong Praja dalam hal penertiban dan pengekan peraturan daerah mengenai penyelenggaraan pajak reklame. Diharapkan nantinya dari kegiatan Kerjasama Interorganisasi antara Badan Keuangan Daerah dengan Satuan Polisi Pamong Praja tersebut dapat secara efektif dalam pengelolaan pajak reklame di Kabupaten Banyumas.

Penelitian ini menggunakan indikator pengukuran efektifitas kinerja Sutrisno yang terdiri dari lima aspek penelitian, yaitu aspek pemahaman program, tepat sasaran, tepat waktu, tercapainya tujuan, dan perubahan nyata. Metode penelitian ini ialah dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif Teknik pemilihan data informan dilakukan melalui *purposive sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan

dengan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisis interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan adanya kenaikan efektifitas pengelolaan pajak reklame setelah dijalankannya program kerjasama interorganisasi Badan Keuangan Daerah dengan Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Banyumas. Kenaikan efektifitas di aspek pemahaman program, tepat sasaran, tepat waktu, tercapainya tujuan, dan perubahan nyata.

Kata Kunci: Efektifitas, Kerjasama Interorganisasi, Badan Keuangan Daerah, Satuan Polisi Pamong Praja, Pajak Reklame



ABSTRACT

Increased economic activity in Banyumas Regency raises significant competition for the use of promotional media, namely through billboards as one of the promotional tools that are widely used by economic actors, therefore billboards are one of the sources of Regional Original Revenues that have a significant contribution. The Regional Finance Agency has the duty as a regional tax manager, one of which is the advertisement tax, but from the advertisement tax management activities, the Badan Keuangan Daerah is to effectively manage the advertisement tax to conduct interorganized cooperation with the Satuan Polisi Pamong Praja in terms of controlling and supervising regional regulations regarding the implementation advertisement tax. It is expected that in the future the Interorganization Cooperation between the Badan Keuangan Daerah and the Satuan Polisi Pamong Praja can be effective in managing advertisement tax in Banyumas Regency.

This research uses performance measurement indikator by Sutrisno wich consist of five aspect, that is understanding the program, right targets, right time, achieved purpose, and the change in the real. Informant selection technique is done trough purposive sampling. While the technique of data collection is done by in-depht interview, observation, and documentation. Method of data analysis using interactive analysis.

The result show there are rise of the effectiveness of advertisement tax management after operational process the cooperation of Badan Keuangan Daerah Banyumas regency and Satuan Polisi Pamong Praja Banyumas regency. Rise oh the effectiveness of aspect understanding the program, right targets, right time, achieved purpose, and the change in the real.

Keywords: Effectiveness, Collaboration Organization, Badan Keuangan Daerah, Satuan Polisi Pamong Praja, advertisement tax