

DAFTAR PUSTAKA

- Anindya, A. W. (2017). *Representasi Kecantikan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Youtube Rachel Goddard)*. Universitas Diponegoro, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Semarang: Docplayer.
- Arjuna. (2011, Desember 11). *Tamao Jaka Serizawa*. Retrieved Agustus 1, 2019, from Arjuna Myblog: <http://jakaarjunablog.blogspot.com/2011/12/tubuh-sosial.html>
- B.U., S. W. (2004, Juli). Iklan dan Hiper-realitas Perempuan. *Nirmana*, 6(2). Retrieved November 12, 2019, from <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/16339/16331>
- Baudrillard, J. (1970). *Masyarakat Konsumsi*. (A. Sumrahadi, H. Purwanto, Eds., & Wahyunto, Trans.) Denoel: Kreasi Wacana Yogyakarta.
- Benedicta, G. D. (2011, Juli 2). Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa dan Negosiasi atas Tubuh. *Masyarakat Jurnal Sosiologi*, 16(2), 141-156.
- Bungin, S.Sos., M.Si, P. B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Beger & Thomas Luckmann* (1 ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Desantara. (2005). *Perempuan Multikultural Negosiasi dan Representasi*. (E. Hayat, & M. Surur, Eds.) Jakarta Selatan: Desantara Utama.
- Fajriyatin, F. (2014). *Cantik yang Halal (Analisis Semiotika Terhadap Konstruksi Halal Pada Iklan Kosmetik Produksi Wardah)*. Purwokerto: FISIP Unsoed.
- Fakih, D. M. (1996). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farahhdita, K. (2013). *Pengaruh Terpaan Vlog Tutorial Make-Up di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa FISIP Universitas Jenderal Soedirman*. Purwokerto: FISIP Unsoed.
- Fatherstone, M. (2005). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. (M. Z. Elizabeth, Ed.) Pustaka Pelajar.
- Fernandez, P. W. (2011). Komodifikasi Perempuan dalam Iklan Televisi. *Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Hoed, B. H. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya* (2 ed.). Jakarta: Komunitas Bambu. Retrieved November 21, 2019
- Nai'mah, S. (2016, January 6). *Freckles : Gejala, Penyebab, Pengobatan*. Retrieved October 15, 2019, from hellosehat: <https://hellosehat.com/penyakit/freckles/>

- Natha, G. (2017). Representasi Stereotipe Perempuan Dan Budaya Patriarki Dalam Video Klip Megan Trainor "All About That Bass". *Jurnal E-Komunikasi*, 5(2). Retrieved Oktober 31, 2019, from <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/7073/6423>
- Ngangi, C. R. (2011, Mei 2). Konstruksi Sosial Dalam Realitas Sosial. *ASE*, 7, 1-4.
- Ningtias, T. (2016, Agustus 21). Hubungan Antara Penggunaan Make Up dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder Pada Siswi SMA ISTIQLAL Delitua. *Repository Universitas Medan Area*. Retrieved November 13, 2019, from <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/1877>
- Parasayu. (2019). *Perkembangan Dunia Makeup Dari Masa Ke Masa Hingga Sampai Saat Ini*. Retrieved September 30, 2019, from MAKEUP: <http://parasayu.net/perkembangan-dunia-makeup-dari-masa-ke-masa-hingga-sampai-saat-ini/>
- Poloma, M. (2004). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press.
- Pratiwi, A. E. (2013). *Representasi Feminisme Dalam Film "PINK" (Analisis Semiotika pada Tokoh Deepak Sehgal)*. Purwokerto: FISIP Unsoed.
- Puspita, F. (2019, Maret 1). *Evolusi Tren Make-Up dari Era 50-an Hingga Sekarang*. Retrieved October 15, 2019, from Brilio.net: <https://brilistyle.brilio.net/tips/evolusi-tren-makeup-dari-era-50-an-hingga-sekarang-190228b.html>
- Putranto, A. P. (2017). Konstruksi Cantik Mahasiswa Pada Media Sosial Melalui Akun Instagram @unnes_cantik.
- Rahmawati, S. (2017). *Representasi Kecantikan Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Video Tutorial Beauty Vlogger Abel Cantika Di Youtube)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ratna Sari, F. D., Sudrajat, R. H., & Wahyuni, I. I. (2016). Representasi Cantik Perempuan Indonesia Dalam Iklan Televisi Citra Handbody Lotion "Dari Citra Untuk Perempuan Indonesia". *Jurnal Sositelologi*, 15(1), 86-95. Retrieved Oktober 2, 2019
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2004). Teori Sosiologi Modern, Edisi ke-6. In T. W. Santoso (Ed.). Jakarta: Kencana.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2007). Teori Sosiologi Modern. In t. W. Santoso (Ed.). Jakarta: Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2016). *Teori Sosiologi dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern* (Terbaru ed.). (I. R. Muzir, Ed.) Kreasi Wacana.

- S, A. A., & Melati, L. S. (2019). Apa itu Cantik ? Sebuah studi yang krisis. *github.io*. Retrieved Desember 22, 2019, from <https://ans-4175.github.io/apa-itu-cantik/>
- Sandhy, A. (2016). Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan di Media Online Femaledaily.com. *Interaksi Online*, 4(4).
- Santi, S. (2004, Maret). Perempuan Dalam Iklan: Otonomi atas Tubuh atau Komoditi? *Jurnal Komunikologi*, 1(1). Retrieved November 12, 2019, from <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4571-SarahSanti.pdf>
- Sari, R. (2017, February). Konstruksi Makna Cantik Bagi Mahasiswa Universitas Riau Berkulit Cokelat. *JOM FISIP*, 4(1), 1-15.
- Sastriyani, S. H. (2008). *Women in Public Sector (Perempuan di Sektor Publik)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Strinati, D. (1995). *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer* (1st ed.). (A. Safa, Ed., & A. Muchid, Trans.) AR-RUZZ MEDIA GROUP.
- Susanti, D., & Rochman, K. N. (2016). Analisis Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan dalam Iklan Es krim Magnum Versi Pink & Black. *ejournal.iainpurwokerto.ac.id*, 10(2).
- Tong, R. P. (1998). *Feminist Thought Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. (Kurniasih, Ed., & A. P. Prabasmoro, Trans.) Colorado: Jalasutra.
- Wardana, R. Y. (2017). Representasi Budaya Populer Dalam Mengonsumsi Produk Fashion Bermerk (Studi Fenomenologi Mahasiswa di Kota Surakarta). 32(2).
- Wicaksono, B. D. (2017, November 18). *IDN TIMES*. Retrieved Agustus 1, 2019, from Ini 10 Definisi Cantik yang Mengejutkan dari Berbagai Negara: <https://www.idntimes.com/life/women/bayu/definisi-cantik-dari-berbagai-negara/full>
- Wijaya, L. I. (2012). *Konstruksi Identitas Erix Soekamti pada Vlog DOES (Analisis Semiotika Konstruksi Identitas Erix Soekamti pada Vlog "Diary of Erix Soekamti")*. Purwokerto: FISIP Unsoed.
- Wolf, N. (1993). *Gegar Gender Kekuasaan Perempuan Menjelang Abad 21*. (S. R. Dzuhayatin, MA, D. Abdullah, D. Fakhri, Eds., & O. I. Naomi, Trans.) Britania Raya: Pustaka Semesta Press.