

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS
(Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arip Aryanto, Tri Irianto Tjendrowasono. (2013). "*Pembangunan Sistem Penjualan online Pada toko indah jaya furniture surakarta*". Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 Vol 10 No 1.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Carr, Stephen, dkk. 1992. Public Space, Combridge University Press. USA.
- Craib, I. (1992). *Teori-Teori Sosial Modern*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dewi, Nurul Aulia. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai*. Medan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara
- Effendi, N. (2016). *Teori Ruang Publik Jurgen Habermas*. Retrieved Mei 21, 2019, from Catatan Nani Effendi: <http://catatannanieffendi.blogspot.com/2016/10/teori-ruang-publik-jurgen-habermas.html>
- Effendi,Tadjuddin Noer.1995. *Sumber Daya Manusia, Peluang Kerja dan Kemiskinan*. Yogyakarta:PT Tiara Wacana Yogya
- Fatoni, Ahmad.2019.*Dampak Covid 2019 dan Kebijakan PSBB Pemerintah terhadap UMKM di Wiyung Surabaya, Vol 3, no 1*.Surabaya: Jurnal Ekonomi Syariah
- Febriyanti, Avicha.(2020). *Analisis Pengaruh Dampak Covis-19 dan Kebijakan Pemerintah terhadap Perekonomian Pedagang sektor Informal di Indonesia*.Surabaya:Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana.
- Gunawan, A. H. (2010). *Sosiologi Pendidikan: Suatu Analisis Sosiologi Tentang Pelbagai Problem Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Haryanto, Sindung.2011. *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta:Ar-ruz Media

- Haryanto, & Warsono. (2012). *Pembelajaran Aktif Teori dan Asesmen*. Bandung: Remaja RosdaKarya.
- Hermawati, May.2013. Strategi bertahan Pedagang Kaki Lima di sekitar Kampus Universitas Sumatra Utara. Medan: FISIP Universitas Sumatra Utara
- Jannah, Ila Raudhatul.2016. *Strategi Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima Pasca Pelarangan Berjualan di Kawasan Simpang Tujuh UNNES*. Semarang: FIS Unniversitas Negeri Semarang
- Jones, J. P. (2009). *Cornstore of Financial & Managerial Accounting Current Trends and Update*. Mason: South-Westren Cengage Learning.
- <https://kemenperin.go.id/artikel/19046/Making-Indonesia-4.0-Bikin-Industri-Berdaya-Saing-Global-di-Era-Digital>
- <https://food.grab.com/id/id/>
- <https://koran-jakarta.com/aktivitas-ekonomi-kuartal-iii-2020-melambat>
- <https://www.Pemalangkab.go.id/2011/08/geografis/>
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Pemalang_\(kota\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Pemalang_(kota))
- <https://Pemalangkab.bps.go.id/statictabel/2018/07/03/152/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-Pemalang-.html>
- https://ihategreenjello.com/pesona-keindahan-wisata-alun-alun-kota_6/
- <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/01/130657765/mengenal-apa-itu-ppkm-darurat-dan-bedanya-dengan-ppkm-mikro?page=all>
- <https://www.g-news.id/ppkm-jawa-bali-diperpanjang-akses-masuk-alun-alun-Pemalang-ditutup/>
- <https://ngromedPemalang.wordpress.com/2017/12/17/robohnya-patung-kami/>
- <https://sidekem.Pemalangkab.go.id/datapublik/kecamatan/pekerjaan/332708/>
- <https://www.solopos.com/awas-jam-malam-di-Pemalang-dimulai-malam-ini-1136129>
- <https://www.puskapik.com/17901/berita/tak-ada-sosialisasi-ppkm-pedagang-di-Pemalang-mengaku-sering-ditutup-paksa/>

<https://covid19.hukumonline.com/category/peraturan-perundang-undangan/peraturan-daerah/jawa-tengah/>

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-july-global-statshot>

<https://www.statista.com/forecasts/891078/online-food-delivery-revenue-by-segment-worldwide>

Khoeruddin, Gina Nurushohifa. 2020. *Faktor-Faktor yang memperngaruhi pendapatan UMKM di masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Desa Bantar Jaya Bogor)*. Bogor: Jurnal Akrab Juara Vo; 5 no 4 Edisi November 2020

Koentjaraningrat. 1977. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Aksara Baru

Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18–33.

Maimunah, Siti. 2020. *Masalah Ekonomi Masyarakat yang Terdampak Covid-19*. Banjarmasin: Universitas Lumbung Mangkurat

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. Terjemahan Tjetjep Rohidi*. Jakarta: UI-Press.

Moleong, L. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda.

Nalini, Siti Nuzul Laila. 2021. *Dampak Covid-19 terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Ponorogo: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi SYariah Vol 4 No 1

Octaviani, Ismi. 2020. *Strategi Adaptasi Pedagang Tradisional saat Pandemi*. Jakarta: Jurnal Edukasi IPS Vol 4 No 2

Online, R. W. (2019, Februari 19). Digital Economy: Warta Ekonomi. Retrieved from Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read216299/go-food-dan-grabfood-siapa-yangberkuas>

Prasetyantono, A. Tony. 2018. "Revolusi Industri 4.0: Analisis Ekonomi". *Harian Kompas*, Selasa, 10 April 2018

- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
- Purnamasari, Ika & Annisa Ell Raharyani. 2020. *Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Masyarakat Kabupaten Wonosobo tentang Covid-19*. Wonosobo: Jurnal Ilmiah Kesehatan
- Ritzer, G. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Ritzer, George (2012). *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Salim, A. (2007). *Asuransi dan Manajemen Risiko*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sitorus, R. P. (1998). *Evaluasi Sumber Daya Lahan*. Bandung: Tarsito.
- Soekanto, S. (1993). *Kamus Sosiologi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suyanto. M. (2003). "Strategi Periklanan Pada E-commerce Perusahaan Top Dunia". Yogyakarta: Andi
- Thaha, Abdurahman Firdaus. 2020. *Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia Vol 2 No 1*. Maros: Jurnal Brand
- Tjokroanidjojo, Bintoro dan Mustopadidjaya. 1983. *Teori Strategi Pembangunan Nasional*. Jakarta: NV. Sapdodadi.