

ABSTRAK

Pelabuhan Perikanan Samudera Cilacap (PPSC) merupakan tempat kegiatan usaha penangkapan dan distribusi perikanan. Salah satu hasil tangkapan laut yang cukup melimpah di PPS Cilacap yaitu ikan lemadang (*Coryphaena hippurus*). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tingkat efisiensi pemasaran berdasarkan pola distribusi dan penanganan serta nilai margin ikan lemadang di TPI PPSC. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode survey dalam bentuk wawancara dan observasi langsung di TPI PPS Cilacap. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *stratified random sampling*. Analisis data yang digunakan yaitu analisis pola distribusi, margin pemasaran, efisiensi pemasaran dan *fisherman's share*. Berdasarkan hasil penelitian terdapat 3 pola distribusi pada ikan lemadang di TPI PPS Cilacap melalui dua pelaku pemasaran yaitu pengepul dan pedagang besar. Penanganan yang dilakukan untuk menjaga kualitas ikan lemadang agar tetap segar yaitu dengan menggunakan es balok atau dimasukkan ke dalam *freezer*. Total nilai margin pemasaran ikan lemadang dari pola distribusi I-III yaitu berkisar Rp. 3000 tiap kg - Rp.5.000 tiap kg. Persentase *fisherman's share* berada di angka 79-86% menunjukkan bahwa proporsi yang didapatkan oleh nelayan sudah efisien karena lebih dari 50%. Sedangkan untuk nilai efisiensi pemasaran yang diperoleh pada ke-3 pola distribusi dibawah 5%, hal tersebut menunjukkan pola distribusi yang terbentuk sudah efisien.



Kata kunci : Pola distribusi; margin pemasaran; ikan lemadang (*Coryphaena hippurus*), PPSC

ABSTRACT

Ocean Fishery Harbor Cilacap (PPSC) is one of strategic place for fishing and fishery distribution. One of the marine capture fisheries that is quite abundant in PPSC is lemadang fish (*Coryphaena hippurus*). The objectives of research are to determine the level of marketing efficiency based on distribution and handling patterns and the value of the margin of lemadang fish in TPI PPSC. This research has been conducted at TPI PPS Cilacap using survey method by conducting interviews and direct observation. The sampling technique used is *stratified random sampling*. While the analysis used is the analysis of distribution patterns, marketing margins, marketing efficiency and *fisherman's share*. Result of research indicates there were 3 distribution patterns of lemadang fish in TPI PPS Cilacap with two marketing actors, involving collectors and wholesalers. To maintain the quality of lemadang fish, is need to be kept in freezer or place the fish on a bed of ice cubes. The total market value of lemadang fish from the distribution pattern I-III is around Rp. 3000 per kg – Rp. 5,000 per kg. The percentage of fishermen's share is at 79-86%, indicating that the proportion obtained by fishermen is efficient because it is more than 50%. While the value of marketing efficiency obtained in the 3 distribution patterns is below 5%, that shows the distribution pattern formed is efficient.

Keywords: Distribution patterns; margin value; lemadang fish (*Coryphaena hippurus*); PPSC

