

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN UMKM BERBASIS BISNIS *ON-LINE*  
(Studi Kasus di UMKM *The Best Gift Company*)**

HALAMAN SAMPUL



Oleh:  
ASSYIFA PUTRA MEIDA  
NIM C1A015086

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
PURWOKERTO  
2021**