

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jacky. et al (2010) *Membentuk Karakter Pengusaha*. Jakarta Selatan: Kaifa.
- Amit, J. dan Dominique M.H.(2020). The Direct and Indirect Effects of Advertising Spending on Firm Value. *Journal Of Marketing*. Diakses dari: <https://www.researchgate.net/publication/>
- Anggriawan, D. dan Temy, S. (2018). Bagaimana analisis pendapatan dan biaya relevan atas bisnis online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Bunda Mulia*. Doi:10.32670/coopetition.v9i2.19
- Bank Indonesia. (2019). *Profil Bisnis UMKM*. Diakses dari: <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Pages/Profil-Bisnis-UMKM>. pada 14 Maret 2020
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono. (2012). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 :Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- BPS Provinsi Jawa Tengah. (2016). *Hasil Pendaftaran (Listing) Usaha/Perusahaan Provinsi Jateng Sensus Ekonomi*. Badan Pusat Statistik. Semarang. Diakses dari: <https://jateng.bps.go.id/publication/>
- BPS Provinsi Jawa Tengah. (2018). *PDRB Jawa Tengah Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha 2010-2018*. Badan Pusat Statistik. Semarang. Diakses dari: <https://jateng.bps.go.id/publication/>
- Bustami, B. dan Nurlela (2009) *Akuntansi Biaya Melalui pendekatan Manajerial*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, W.K. dan Milton F. Usry (2002) *Akuntansi Biaya*. Diterjemahkan oleh : Krista. Jakarta: Salemba Empat.
- Diananta H. N. Barus. (2016).. Peran Internet Dalam Saluran Komunikasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Parahiayang*. Vol. 12. Diakses dari: <http://journal.unpar.ac.id/>
- Digital Market Outlook. *Potensi Pembelian Digital Indonesia*. Diakses dari: <https://www.statista.com/outlook/994/120/digital-economy/indonesia> pada 2 November 2020
- Dina, I. dan Darwin, E. (2019). Pengaruh Biaya Periklanan Terhadap Pendapatan Usaha Pada CV.Exel Agency. *Indonesian Journal of Economics Application Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan*. Vol. 1. Diakses dari <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/IJEA>

- Dinakerkop dan UKM Kab. Banyumas.(2017). dalam Perbub No.29 Tahun 2018. Diakses dari:<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/121875/perbup-kab-banyumas-no-29-tahun-2018>. Pada 19 November 2020
- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah.(2018). *Tabel Perkembangan Data UMKM Jawa Tengah pada Tahun 2016-2018*. Diakses dari: <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id> pada 14 Maret 2020
- Ekananda, M. (2015). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Facebook Ads. *Link iklan berbayar Facebook*. Diakses dari : <https://web.facebook.com/ads/manager/accounts/> pada 31 Oktober 2021
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivarian Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. SJ. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gitosudarsono, I. (2014) *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPF
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Diterjemahkan oleh : Julius A. Mulyadi. Jakarta: Erlangga
- Haryati, M. (2007). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Depublish
- Indriyani, D (2018). *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Penerbit Abdi.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Indonesia. (2019). *Tabel Perkembangan Data UMKM pada Tahun 2016-2018*. Diakses dari: <http://www.depkop.go.id/data-umkm> pada 14 Maret 2020.
- Komisi Informasi.(2018). *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Diakses dari: <https://komisiinformasi.go.id/?p=1830> pada 14 Maret 2020
- Kotler, P. dan Keller (2016). *Marketing Manajemen*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Moekijat. (2000). *Kamus Istilah Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju
- Munawir, S. (2010). *Analisis laporan Keuangan Edisi keempat*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty
- Artini. (2019). Analisis factor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Unmas Mataram*. Diakses dari: <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/>

- Nirfandi, G. et al. (2019). Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotabangu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 19.
- Perkembangan UMKM Indonesia.(2019). *Faktor perkembangan UMKM*. Diakses dari: www.online-pajak.com/tentang-pph-final/perkembangan-umkm-di-indonesia pada 1 Maret 2021
- Pujiyanti, F. (2015). *Menguasai Laporan Keuangan Khusus untuk Perpajakan & UKM*. Lembar Langit Indonesia.
- Rahayu, R. dan John, D. (2015). Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country Evidence from Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Diakses dari: <https://www.researchgate.net/publication>
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit
- Safri, H. (2008). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sardjono, S. (2017). *Ekonomi Mikro-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Simon T.Peinkofer, et al (2015). Assessing the Impact of Price Promotions on Consumer Response to Online Stockouts. *Journal of bussines logistic*. Doi: 10.1111/jbl.12095
- Soekartawi. (2002). *Analisis Usahatani*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K (2005). *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Ansi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suparmoko, M. (2011). *Pengantar Ekonomi Mikro, Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE.

- Suparno, dan Gina, M. (2021). The Effect Of Production And Sales Costs On Net Income In Automotive Subsector Manufacturing Companies and Other Components Listed On The IDX. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*. Vol. 14. Diakses dari: <https://jurnal.untirta.ac.id/>
- Tambunan, T.H. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Beberapa Isu Penting. Jakarta: Salemba Empat.
- The Best Company Purwokerto List Order 2018-2019
- Undang – undang Nomor.20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jakarta
- Utari, T. dan Putu, M.D. (2012). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro. *E-Jurnal EP Unud*. Vol. 3. Diakses dari: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/>
- Wibiseno, P. dan Ozy, U. (2021). Influence of Capital, Labor and Technology on Income of MSME in a Region. *Journal of State University of Jakarta - Faculty of Economics*. Diakses dari: <https://ssrn.com/abstract=3768882>
- Zuhal. (2013). *Gelombang ekonomi inovasi kesiapan Indonesia berselancar di era ekonomi baru*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

