

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai pendapatan UMKM berbasis bisnis on-line di Kabupaten Banyumas dengan studi kasus UMKM *The Best Gift Company*. Penelitian ini mengambil judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Berbasis Bisnis On-line (Studi Kasus UMKM *The Best Gift Company*)”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal, biaya produksi, biaya periklanan dan mengetahui variabel apa yang paling berpengaruh terhadap pendapatan UMKM *The Best Gift Company*. Data pada penelitian ini adalah jumlah pendapatan kotor serta modal, biaya produksi dan biaya periklanan UMKM *The Best Gift Company* dalam 2 tahun yaitu tahun 2019 dan 2020 yang dihitung periodik setiap satu bulan. Alat analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji statistik dan uji elastisitas. Penelitian ini memiliki kebaruan di mana objek yang diteliti memiliki sistem penjualan yang berbeda (bisnis *on-line*) yang belum pernah digunakan oleh peneliti lain.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel, yaitu variabel modal, biaya produksi, dan biaya periklanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan UMKM *The Best Gift Company*. Variabel modal, biaya produksi dan biaya periklanan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel yang paling berpengaruh terhadap pendapatan UMKM *The Best Gift Company* adalah variabel biaya produksi.

Implikasi dari penelitian ini adalah dinas atau instansi pemerintah terkait harus berfokus untuk menambah dan mempermudah akses permodalan bagi pelaku UMKM untuk mampu meningkatkan kapasitas produksinya, sehingga masyarakat di Kabupaten Banyumas terutama yang bergerak dalam usaha mikro, kecil dan menengah dapat mengembangkan usahanya secara maksimal.

Kata Kunci: pendapatan UMKM, bisnis on-line, modal, biaya produksi, biaya periklanan.

SUMMARY

This research is a research on the income of MSMEs based on on-line business in Banyumas Regency with a case study of MSMEs The Best Gift Company. This research takes the title "Analysis of Factors Affecting MSME Income Based on On-line Business (Case Study of MSME The Best Gift Company)".

This study aims to analyze the effect of capital, production costs, advertising costs and find out what variables have the most influence on the income of MSME The Best Gift Company. The data in this study is the amount of gross income and capital, production costs and advertising costs of The Best Gift Company UMKM in 2 years, namely 2019 and 2020 which is calculated periodically every one month. The analytical tools used are classical assumption test, multiple regression analysis, statistical test and elasticity test. This research has a novelty where the object under study has a different sales system (on-line business) that has never been used by other researchers.

The results of this study indicate that all variables, namely capital variables, production costs, and advertising costs jointly affect the income of UMKM The Best Gift Company. The variables of capital, production costs and advertising costs have a positive and significant effect, while the variable that has the most influence on the income of The Best Gift Company UMKM is the production costs variable.

The implication of this research is that the relevant government agencies or agencies must focus on increasing and facilitating access to capital for MSME actors, so that people in Banyumas Regency, especially those engaged in micro, small and medium enterprises, can develop their businesses to the fullest.

Keywords : MSME income, on-line business, capital, production costs, advertising costs.