

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KULINER DI
KABUPATEN BANYUMAS : APAKAH PROMOSI BERBAYAR
BERPENGARUH?**



Oleh :
SHIFAIROH TANTI HIDAYATUN NISA
NIM C1A016017

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
2021**