

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI PADA PERSEPSI PENINGKATAN
PENDAPATAN UKM DI KABUPATEN BANYUMAS DENGAN DIGITAL
LEADERSHIP SEBAGAI FAKTOR PEMODERASI**



OLEH:
SHINTA AJENG PUSPITANINGTYAS
NIM C1C017008

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO

2021