

RINGKASAN

Usaha kecil dan menengah di masa pandemi COVID-19 ini tidak sedikit yang mengalami penurunan pendapatan. Peran *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi diduga dapat mengurangi dampak penurunan pendapatan. Penelitian ini bertujuan mengetahui penggunaan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap persepsi peningkatan pendapatan UKM di Kabupaten Banyumas dengan *digital leadership* sebagai faktor pemoderasi. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UKM, seperti pemilik, manajer, atau pegawai yang masih aktif bekerja pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Banyumas, Provinsi Jawa Tengah. Sampel pada penelitian ini sebanyak 122 UKM, terdiri dari 97 usaha kecil dan 25 usaha menengah. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan regresi berganda dan regresi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Penggunaan *e-commerce* berpengaruh meningkatkan persepsi peningkatan pendapatan UKM; (2) Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh meningkatkan persepsi peningkatan pendapatan UKM; (3) *Digital leadership* tidak dapat meningkatkan hubungan antara penggunaan *e-commerce* dengan persepsi peningkatan pendapatan UKM; dan (4) *Digital leadership* tidak dapat meningkatkan hubungan antara penggunaan sistem informasi akuntansi dengan persepsi peningkatan pendapatan UKM.

Implikasi dari penelitian ini bahwa persepsi peningkatan pendapatan UKM dapat meningkat jika memperhatikan beberapa faktor yang mempengaruhinya seperti penggunaan *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi.

Kata kunci: UKM, *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, *Digital Leadership*, Persepsi, Peningkatan Pendapatan

SUMMARY

The COVID-19 pandemic has contributed to the decline of most SMEs' revenues. The use of e-commerce and accounting information system by SMEs is predicted to reduce the impact of COVID-19 pandemic on the decline of SMEs revenues. This study aims to examine the effect of using the use of e-commerce and accounting information system on the SMEs revenues. In addition, this study also aims to examine the role of digital leadership in moderating the relationship between the use of e-commerce, information systems and SMEs revenues.

Sample of this study consists of 122 SMEs. Data were collected by distributing online questionnaires to respondents that include owners, managers, and employees who have contribution in managing SMEs. By using multiple regression analysis, the results show that the use of e-commerce and accounting information systems tends to increase the revenues of SMEs. However, this study fails to prove the moderating role of digital leadership in the relationship between the use of e-commerce, accounting information system, and revenues.

These results implies the importance of adopting e-commerce and implementing accounting information systems to reduce the adverse impact of the pandemic on SMEs' revenues.

Keywords: *SMEs, E-Commerce, Accounting Information Systems, Digital Leadership, Perception, Revenues*