

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A., & Endang, A. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Journal UIN Alauddin*. 5(2), 1-8.
- Adholay, A. (2018). The Role Of Transformational Leadership As A Mediating Variable In DeLone And Mclean Information System Success Model: The Context Of Online Learning Usage In Yemen. *Telematics and Informatics*. 35(5), 1421–1437.
- Adomako, S. et. al. (2016). The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *Venture Capital*. 18(1), 43-61.
- Ardi, B. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Sikap, Dukungan Teknologi terhadap Niat yang Berdampak Penggunaan Senyatanya Software MYOB pada Lembaga Pendidikan Kursus di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. 20(34), 1-14.
- Arianti, B. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*. 10(1), 13-36.
- Ariesta, R. (2014). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Gaya Kepemimpinan Transaksional Terhadap Kinerja Karyawan Studi Pada PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah Dan DIY. *Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang*.

- Audretsch, D. (2009). First section of the annual report on EU small and medium-sized enterprises. *EIM Business & Policy Research*, 12.
- Aufar, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM. *Skripsi: Universitas Widyatama*.
- Azimah. (2020). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Klaten Dan Wonogiri. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*. 9(1), 59-68.
- Bayu. (2021). Pengaruh Partisipasi Anggaran, Informasi Akuntansi, dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi: Universitas Bung Hatta Sumatera Barat*.
- Belitski, M., & Liversage, B. (2019). Leadership in Small and Medium-Sized Enterprises in the Developing World. *Technology Innovation Management Review*. 9(1). 64-74.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2003). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2010). *Accounting Information System*. Yogyakarta: Andi.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Budiarto, I. (2016). Analisis Pengaruh Finance Literacy, Informasi Akuntansi, dan Kecakapan Manajerial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Skripsi: Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto*.

- Cahya, G. R. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pad PT. POS Indonesia). *Skripsi: Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto*.
- Carreiro, H., & Oliveira, T. (2019). Impact Of Transformational Leadership On The Diffusion Of Innovation In Firms: Application To Mobile Cloud Computing. *Computers in Industry*. 107, 104–113.
- Chang, I., Chin, J., & Hsu, C. (2008). Teachers' Perceptions of the Dimensions and Implementation of Technology Leadership of Principals in Taiwanese Elementary Schools. *Educational Technology & Society*. 11(4), 229–245.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information System Quartely*. 13(3), 319-339.
- Davis, F. D., Bagozzi, R., & Warshaw, P. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*. 35(8), 982-1003.
- Eisenbeiss, S. A., Van, S., & Boerner, S. (2008). Transformational Leadership And Team Innovation: Integrating Team Climate Principles. *Journal of Applied Psychology*. 93(6), 1438-1446.
- Er, A. C., Silvapalan, S., & Ardieansyah. (2011). Pembangunan Perindustrian dan Impak Terhadap Ekonomi Lokal di Dumai, Riau, Indonesia. *Jurnal of Social Sciences and Humanities Universiti Kebangsaan Malaysia*. 6(2), 302-316.

- Ernawati, N. (2018). Pengaruh Kesiapan Modal Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Farunik, C. G. (2019). Strategi Digital Leadership Menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 17(1), 146-158.
- Fawcett, S. E., Wallin, C., Allred, C., & Magnan. (2009). Supply Chain Information-Sharing: Benchmarking A Proven Path. *Benchmarking: An International Journal*. 16(2), 222–246.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS 23. Cetakan VIII*. Semarang: Penerbit Universitas Diponogoro.
- Gonibala, N., Masinambow, V., & Maramis, M. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 19(1), 56-67.
- Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19. (2020). Data Sebaran Covid-19.
- Gunawan, S. (2016). Analisis Penerapan Aplikasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan Penjualan Pada PT. Dwidaya Worldwide Palembang. *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Palembang*.
- Guzmán, V. E., Muschard, B., Gerolamo, M., & Kohl, H. (2020). Characteristics and Skills of Leadership in the Context of Industry 4.0. *Procedia Manufacturing*. 43, 543-550.
- Harbani, P. (2013). *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Haryanto, A. T. (2020, Februari 20). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved from DetikID: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Hasibuan, H. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil. *E-Jurnal Akuntansi*. 30(7), 1872-1885.
- Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 3(2).
- Helming, et. al. (2019). Development Of A Training Concept For Leadership 4.0 In Production Environments. *Procedia Manufacturing*. (31), 38–44.
- Henderi, & Maimunah. (2011). E-Leadership : Konsep dan Pengaruhnya Terhadap Efektivitas Kepemimpinan.
- Hidayat, S., & Hadi, C. (2020). The Development Model Of Transformational Leadership Through Industrial Revolution 4.0: The Case Study.
- Hurts, W. et. al. (2019). Developing a Productivity Accelerator Platform to Support UK Businesses in the Industry 4.0 Revolution. *European Journal*. 3(3), 517-525.
- Indrayati. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi (Teori dan Konsep Desain SIA)*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Iqbal, M. A. (2020). *Masalah UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved from Media Indonesia.
- Jansen, B. J. (2006). An Examination of Searcher's Perceptions of Nonsponsored and Sponsored Links During E-commerce Web Searching. *Journal of the*

- American Society for Information Science and Technology*. 57(14), 1949-1961.
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*. 2(1), 159-168.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Johan, K., Marwoto, P. B., & Pratiwi, D. (2016). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Inflasi Dan Investasi Terhadap Pengangguran Di Indonesia. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*. 13(2), 20-32.
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 4(1).
- Karmawan, I. G. (2014). Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis E-Commerce Pada Perusahaan Amazon.com. *ComTech*. 5(2), 748-762.
- Kiel, D., Muller, J. M., & Arnold, C. (2017). Sustainable Industrial Value Creation: Benefits and Challenges of Industry 4.0. *International Journal of Innovation Management*. 4(1), 21-28.
- Kiswardi, B. G. (2020, Januari 17). *Tantangan UMKM di Tahun 2020*. Retrieved from Balipost: <http://www.balipost.com/news/2020/01/17/99227/Tantangan-UMKM-di-Tahun-2020.html>
- Kristiyanti, M. (2011). Usaha Mikro dan UKM dalam Perekonomian Indonesia. *Majalah Ilmiah INFORMATiKA*. 2(3).

- Kusbiyanti, N. W. (2017). Pengaruh Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan, Kemudahan Terhadap Minat Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Iskandar Indah Printing Textile Surakarta). *Universitas Nusantara PGRI Kediri*. 01. 1–7.
- Laoli, N. (2020). *UMKM memiliki Peran Strategis Menompang Kebangkitan Ekonomi di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved from Kontan: <https://nasional.kontan.co.id/news/umkm-memiliki-peran-strategis-menompang-kebangkitan-ekonomi-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Laudon, Ken, & Jane, L. (2009). *Management Information Systems: International Edition*. England: Pearson Higher Education.
- Lesmono, I. D. (2015). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Evolusi*. 3(1).
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Dinamik*. 14(2).
- Linawati, E., & Restuti, M. D. (2015). Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi. *2nd Conference in Business, Accounting, and Management*. 2(1), 145-149.
- Lubis, D. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Pengendalian Internal Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Angkasa

- Pura II (Persero) Bandara Internasional Kualanamu. *Skripsi: Universitas Sumatera Utara*.
- Mafudi, F. A., & Saraswati, E. (2018). Pendampingan Pembukuan Sederhana dan Mutu Produksi UD. Brayon Food di Desa Kartanegara Kecamatan Kartanegara Kabupaten Purbalingga. *Accounting Journal, Jenderal Soedirman University*. 8(1), 197-203.
- Marzuq, A. (2015). Pengaruh Finance Literacy, Informasi Akuntansi dan Kecakapan Manajerial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Banyumas. *Skripsi: Universitas Jenderal Soedirman*.
- Mastura, et. al. (2019). Peranan Infomasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kota Langsa. *j-EBIS*. 4(1), 20-33.
- Mathieson, K. (1991). Predicting User Intentions: Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Behavior. *Information Systems Research*. 2(3), 173-191.
- Maulana, A. (2018). Analisis Pendapatan dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT. KPB Nusantara). *Skripsi: UIN Sumatera Utara*.
- Miftah, T. (2010). *Perilaku Organisasi: Konsep dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mihardjo, L. et. al. (2019). Digital Leadership Impacts On Developing Dynamic Capability And Strategic Alliance Based On Market Orientation. *Polish Journal Of Management Studies*. 19(2), 285-297.

- Mihardjo, L., & Rukmana, R. (2018). Does Digital Leadership Impact Directly or Indirectly on Dynamic Capability: Case on Indonesia Telecommunication Industry in Digital Transformation? *The Journal of Social Sciences*, 832-841.
- Mihardjo, L., & Rukmana, R. (2019). Dynamic Capability, Market Orientation and Innovation Capability: The Role of Digital Leadership for Indonesia Telecommunication Firms in Facing Disruptive Era. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* (pp. 1218-1222). Bangkok: IEOM Society International .
- Mihardjo, L., & Sasmoko, S. (2019). Digital Transformation: Digital Leadership Role in Developing Business Model Innovation Mediated by Co-Creation Strategy for Telecommunication Incumbent Firms. In *Strategy and Behaviors in the Digital Economy Edition: 1*. Intech open.
- Munir, N. (2020, Februari 12). *Kepemimpinan di Era Digital (e-leadership)*. Retrieved from SWAOnline: <https://swa.co.id/swa/my-article/kepemimpinan-di-era-digital-e-leadership>
- Nasri, A. (2020). Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Bengkulu). *Skripsi: IAIN Bengkulu*.
- Niranjanamurthy, M., Kavyashree, N., & Jagannath, S. (2013). Analysis of E-Commerce and M-Commerce: Advantages, Limitations, and Security Issues. *International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering*. 2(6).

- Nuraini, A. L., & Rosyati. (2012). Pengaruh Partisipasi Anggaran dan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial: Komitmen Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Ketidakpastian Tugas, Ketidakpastian Lingkungan dan Strategi Bisnis Sebagai Variabel Moderasi. *Procedings of Conference In Business, Accounting and Management (CBAM)*. 1(1), 99-120.
- Nurwani, & Safitri, A. (2018). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usahakecil Menengah (Studi Pada Sentra Dodol Di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*. 2(1), 37-52.
- Oztemel, E., & Gursev, S. (2018). Literature Review of Industry 4.0 and Related Technologies. *Journal of Intelligent Manufacturing*. 1(1), 56-68.
- Parjanti, E., Hendra, K., & Nurlela, S. (2014). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Gaya Kepemimpinan, dan Kompleksitas Tugas Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Paradigma*. 12(1).
- Pinasti, M. (2007). Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil atas Informasi Akuntansi: Suatu Riset Eksperimen. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. 10(3), 321-331.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Neo-Bis*. 9(2), 32-40.
- Pranita, E. (2020, Mei 11). *Diumumkan Awal Maret, Ahli: Virus Corona Masuk Indonesia dari Januari*. Retrieved from Kompas Online: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>

- Purnata, I. W., & Suardikha, I. M. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*. 28(1), 296-321.
- Puryati, D., & Kuntadi, S. (2017). Biaya Produksi, E-Commerce dan Penjualan Produk Pada Sentra Kaos Bandung. *Jurnal Online Insan Akuntan*. 2(2), 217-228.
- Putra, D., Astuti, E., & Riyadi. (2015). Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan, Minat, Dan Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 21(2).
- Rahmah, I., Kaukab, E., & Yuwono, W. (2020). Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Capital*. 3(2), 30-50.
- Rizki, R. (2019). Perbandingan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Sebelum Dan Sesudah Penerapan Berbasis Komputer Pada Kantor KPU Medan. *Skripsi: Universitas Medan Area*.
- RY, N. N. (2017). Faktor-faktor yang Memiliki Kontribusi pada Keberlangsungan dan Kesuksesan UMKM yang Dikelola oleh Kalangan Usia Muda. *Relasi: Jurnal Ekonomi*. 13 (1).
- Saad, W. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Sentra Industri Keripik Pisang di Kota Bandarlampung). *Skripsi: UIN Raden Intan Lampung*.

- Saefullah, H. A., & Santoso, S. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*. 1(1), 53-64.
- Safitri, A. (2018). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Dodol di Kec. Tanjung Pura). *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Safrianti, T. N. (2020). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal. *Skripsi: Universitas Pancasakti Tegal*.
- Santika, I. W., & Yadnya, I. P. (2017). Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan E-Commerce pada UKM Kerajinan Gianyar. *Prosiding Seminar Nasional AIMI*. 12(1), (pp. 255-264).
- Sarastyarini, N., & Yadnyana, I. (2018). Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*. 24(3), 1880-1907.
- Schmidt, M., Chen, Q. J., Phan, D. D., & Arnett, K. (2009). Security Perceptions of E-commerce Users. *Journal of Internet Commerce*. 8(1-2), 44-57.
- Senawi. (2019). Komunikasi Pimpinan Pesantren Dalam Pengambilan Keputusan Peningkatan Mutu Pembelajaran Di Pesantren Badrul Ulum Kabupaten Aceh Tenggara. *Thesis: UIN Sumatera Utara*.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita. (2019). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM

- Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*. 3(5), 501-509.
- Sigalingging, A. (2017). Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Kesesuaian Tugas Teknologi (Task Technology Fit) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT Pinus Merah Abadi Kota Bandung). *Skripsi: Universitas Pasundan*.
- Singh, K. (2005). From Leadership to E-leadership: A paradigm shift. *Indian Journal of Industrial Relations*. 40.
- Singh, K. (2008). Relationship between Learning Organization and Transformational Leadership: Banking Organizations in India. *International Journal of Business and Management Science*. 1(1), 97-111.
- Soemarso. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar. Buku ke 2. Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugihartono, et. al. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*. Cetakan ke-18. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, et. al. (2006). Electronic Commerce 2006: A Managerial Perspective. *Research Collection School Of Computing and Information Systems*.
- Turyani, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha

- (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*. 1(1), 183-195.
- Tyas, M. I., & Sitorus, R. R. (2016). Pengaruh Tekanan Anggaran Waktu dan Tingkat Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Mnajaerial dengan Keahlian Pemakai Komputer Akuntansi sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Manajerial*. 1(2), 59-70.
- Utami, A. D., & Ramadian, A. T. (2011). Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*. 3(3), 33-40.
- Wahyuni, T., Marsdenia, & Soenarto, I. (2016). Analisis Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengukuran Kinerja UMKM di Wilayah Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*. 4(2), 28-47.
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Proceeding Book of Konferensi Nasional Sistem Informasi*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Widianto, K. (2015). Kajian Penggunaan Software Zahir Accounting dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*. 3(1), 37-47.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Yahyapour, N. (2008). Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System; Case of Iran. *Thesis: Lulea University of Technology*.
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. 2(1), 36-52.

