

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ananda, Pasca. 2015. "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada UMKM yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu)" dalam *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, Vol 6, No 2 (2015). (<http://perpajakan.studentjournal.ub.ac.id/index.php/perpajakan/article/view/201>) diakses pada 7 Agustus 2019 pukul 20.34 WIB.
- Althoff, Phillip dan Rush. 2005. *Pengantar Sosiologi Politik*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ayub, Hasan. 2010. *Fiqih Ibadah Panduan Lengkap Beribadah Sesuai Sunnah Rasulullah SAW*. Cakra Lintas Media, Jakarta.
- Azwar, Azrul. 2001. *Pengantar Penyuluhan*. FKUI Sastra Hudaya, Jakarta.
- Barnes, James G. 2001. *Secret Of Customer Relationship Management*. Andi, Yogyakarta.
- Bungin, B. 2007. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana. Jakarta.
- Cutlip, Center, Broom. 2005. *Effective Public Relations Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*, Edisi Bahasa Indonesia. Gramedia, Jakarta.
- Dilla, S. 2007. *Komunikasi Pembangunan: Pendekatan Terpadu*. Simbiosis, Bandung.
- Depdikbud. 1993. *Ensiklopedi Islam*. Balai Pustaka, Jakarta.
- Effendy, Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Cetakan V. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Jannati, Muhammad. 2007. *Fiqh Perbandingan Lima Mazhab 2*. Cahaya, Jakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kancana, Sauprika. 2005. "Kualitas, Value dan Kepuasan Pelanggan (Dalam Perspektif Industri jasa)" dalam *Jurnal AB UPN "Veteran"* Yogyakarta.
- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2001 Tentang Badan Amil Zakat Nasional. (<http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/arsip/ln/2001/kp8-2001.pdf>) diakses pada 4 Juli 2018 pukul 13.17 WIB.
- Levis, L. R. 1996. *Komunikasi Penyuluhan Pedesaan*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Muchtar. 2014. *Fatwa-Fatwa Imam Asy-Syafi'i Masalah Ibadah*. Amzah, Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosda Karya, Bandung.
- Nasution, Z. 2004. *Komunikasi Pembangunan. Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nurudin. 2005. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Prabowo. 2015. "The Efektivty in Tax Socialization Toward The Annual Reporting of SPT Obedient to The Individual Payer at KP2KP Tondano" dalam *Jurnal EMBA*, Vol 3, No 2 (2015) (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8574/0>) diakses pada 7 Agustus 2019 pukul 17.22 WIB.
- QS. Baqarah 2: 267. *Al-Quran*.
- Rasid, Sulaiman. 2010. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Lengkap)*. Siar Baru Algensindo, Bandung.
- Ritonga, Rahman & Zainuddin. 2002. *Fiqh Ibadah*. Gaya Media Pratama, Jakarta.
- Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovations: Fifth Edition*. Free Press. New York.

- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 4. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. 2010. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta.
- Sitanggal, Anshory. 1987. *Fiqh Syafi'i Sistimatis II*. CV. Asy Syifa', Semarang.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sulyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan –Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Edisi I, Andi. Yogyakarta.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Torréns & Kärtner. 2017. “The Influence of Socialization on Early Helping from a Cross-Cultural Perspective” dalam *Journal of Cross-Cultural Psychology* (2017) (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0022022117690451>) diakses pada 10 Agustus 2019 pukul 09.10 WIB.
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. (<http://sumberdaya.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2016/02/UU-Nomor-18-Tahun-2002-ttg-sistem-nasional-litbang-dan-iptek.pdf>) diakses pada 10 Juli 2018 pukul 20.17 WIB.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. (<http://simbi.kemenag.go.id/pustaka/index.php/regulasi/undang-undang/101-undang-undang-republik-indonesia-nomor-23-tahun-2011-tentang-pengelolaan-zakat>) diakses pada 4 Juli 2018 pukul 13.19 WIB.
- Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat. (<http://simbi.kemenag.go.id/pustaka/index.php/regulasi/undang-undang/101-undang-undang-republik-indonesia-nomor-23-tahun-2011-tentang-pengelolaan-zakat>) diakses pada 4 Juli 2018 pukul 13.25 WIB.
- Wahyudin, Uud. 2018. “Sosialisasi Zakat untuk Menciptakan Kesadaran Berzakat Umat Islam” dalam *Jurnal Masyarakat dan Filantropi Islam*, Vol 1, No 1 (2018) (<http://jurnal.unpad.ac.id/jmfi/article/download>) diakses pada 12 Agustus 2019 pukul 16.19 WIB.