

## RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja keuangan dan menguji pengaruh likuiditas, *leverage* dan *sales* terhadap kinerja keuangan baik secara simultan dan parsial. Studi kasus pada PT. Guci Mas Plasindo yang diteliti mulai tahun 2011-2016. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan studi kasus dan asosiatif. Sampel yang digunakan untuk melakukan penelitian ini sebanyak 1 perusahaan yang bergerak dalam bidang industri kemasan plastik. Periode pengamatan dilakukan selama 6 tahun yaitu dimulai dari tahun 2011 sampai tahun 2016. Data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh langsung berupa laporan keuangan. Teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan analisis statistik yaitu: analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan SPSS 18.0 for windows.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah apakah likuiditas (*current ratio*) berpengaruh negatif terhadap ROA ( $H_1$ ), apakah *leverage* (*debt to equity ratio*) berpengaruh positif terhadap ROA ( $H_2$ ), apakah *sales* berpengaruh positif terhadap ROA ( $H_3$ ). Secara parsial hasil perhitungan menunjukkan bahwa: *current ratio* tidak berpengaruh terhadap ROA, *leverage* berpengaruh positif terhadap ROA, dan *sales* berpengaruh negatif terhadap ROA. Implikasi hasil penelitian diantaranya perusahaan harus mempertimbangkan proporsi hutang yang akan digunakan dalam struktur modal karena meskipun *debt to equity ratio* memiliki hubungan positif dengan ROA namun perusahaan tetap harus memiliki kontrol atas pendanaan eksternalnya agar tidak menjadi *extreme leverage*, perusahaan juga harus memperhatikan kebijakan penjualannya. Selain itu penelitian ini memiliki implikasi bagi investor dan kreditur terkait dengan pengambilan keputusan investasi dan pendanaan karena dapat mengacu pada *forecasting* sebagai hasil dari penelitian ini.

## SUMMARY

The purpose of this study was to analyze the financial performance and examine the effect of liquidity, leverage and sales of financial performance both simultaneously and partially. The case study on PT. Mas urn PLASINDO studied beginning in 2011-2016. The approach used in this study is a case study approach and associative. The sample used to conduct this research as one company that is engaged in the plastic packaging industry. Made during the observation period of 6 years starting from the year 2011 to 2016. The data used are secondary data is data obtained directly in the form of financial statements. Data analysis is done by using statistical analysis: linear regression analysis, test classic assumptions and hypothesis testing with SPSS 18.0 for windows.

The hypothesis of this study is, whether the liquidity (current ratio) negative effect on ROA (H1), the leverage (debt to equity ratio) positive effect on ROA (H2), and positive effect on the sales ROA (H3). The calculations show that the current ratio does not affecting the ROA, leverage positively affecting on ROA and ROA negatively affecting sales. Then, the research results shows an implication that companies should consider the proportion of debt that will be used in the capital structure because the debt to equity ratio has a positive relationship with ROA but companies still need a control over their external funding in order not to get into extreme leverage, the company must also pay attention to policy sales. Moreover, this research has implications for investors and creditors relating to investment and financing decision-making because it can refer to forecasting as a result of this research.